

WisdomMart惠市，高并发SaaS级FSBBC数字化产业供应链综合运营商。

让每一个想要改变的人赢得财富与尊重

Make People Who Want to Change Become Rich and Respected.



鲲鹏供应链+惠市折扣市场 耦合协同创新电商平台

2024.08

鲲鹏供应链：构建面向行业上、中、下游客户，提供集交易、仓储、物流、金融等一站式服务信息系统平台；运用数字信息技术，有机结合供应商、采购商、仓储、物流、金融等多重角色，赋能产业供应链，构建产业互联网生态体系。

惠市折扣市场：专注于消费降级赛道，品牌限时打折，有趣好玩整合源头工厂、汇聚买手、粘结推手、裂变团长、众创普惠、轻资产平台型会员制创新电商平台。



01

市场背景

目录

CONTENT

01 市场背景

02 模式解读

03 惠市方案

04 技术方案

05 惠市赋能

06 经营品类

07 合作方案

08 风险控制



消费环境的快速变革，产生了新的消费特征

消费多元化

个性 多样 定制

结合线下门店，快速推广线上平台，实现**双线互动**



产品社交化

KOL 公知 网红

利用平台分销功能、图文素材，将平台产品社交化，带动销售



消费场景化

时空 信息 渠道

针对不同人群和消费商品内容，**区分人群画像**，精准营销



供应链体系化

全地域 全球化 全品类

平台为供应商实现标准的**分销服务**以及灵活的**业务配置**



电商1.0（单一网站时代）



模式探索

- PC网站
- 品牌展现
- 互动性少



电商2.0（平台货架时代）



大平台的兴起

- “人找货”
- 平台入驻费用高
- 流量越来越少
- 营销成本高



电商3.0（单品爆款时代）



微商的盛行

- 入驻门槛费用高
- 压货
- 本质是个体运营



电商4.0（品牌IP时代）



社交+供应链一体化

- “货找人”
- 平台做信任背书
- 售前售后、物流配送都由平台完成





02

模式解读



自营模式

平台建立自营线上商城，自营店铺运营自主商品。

招商模式

平台建立商城，多供应商加盟签约入驻平台。

联营模式

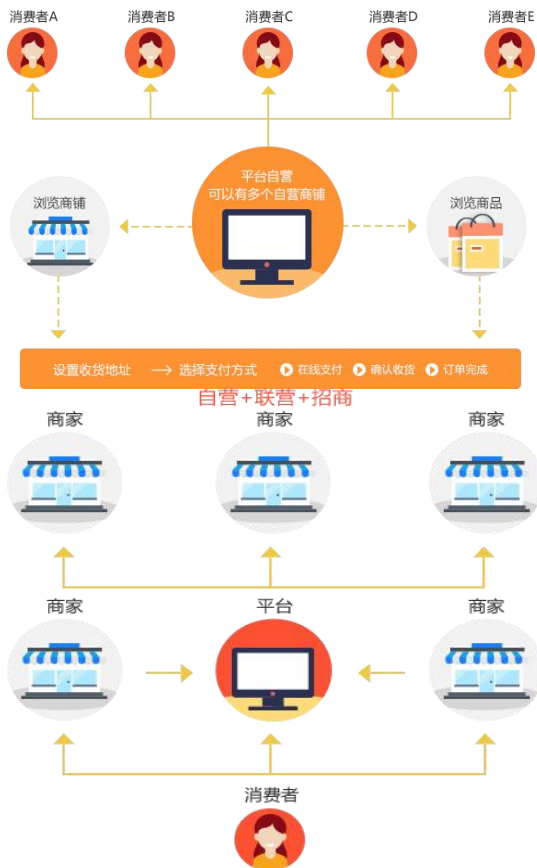
平台自营、统一仓储、统一物流、入库联营。

混合模式

自营+联营+招商模式+区域授权服务商分润模式。

O2O模式

上线线下统一的消费体验，门店作为前置仓配送更快。



B2C是Business-to-Customer,

简称为"商对客"。"商对客"是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。

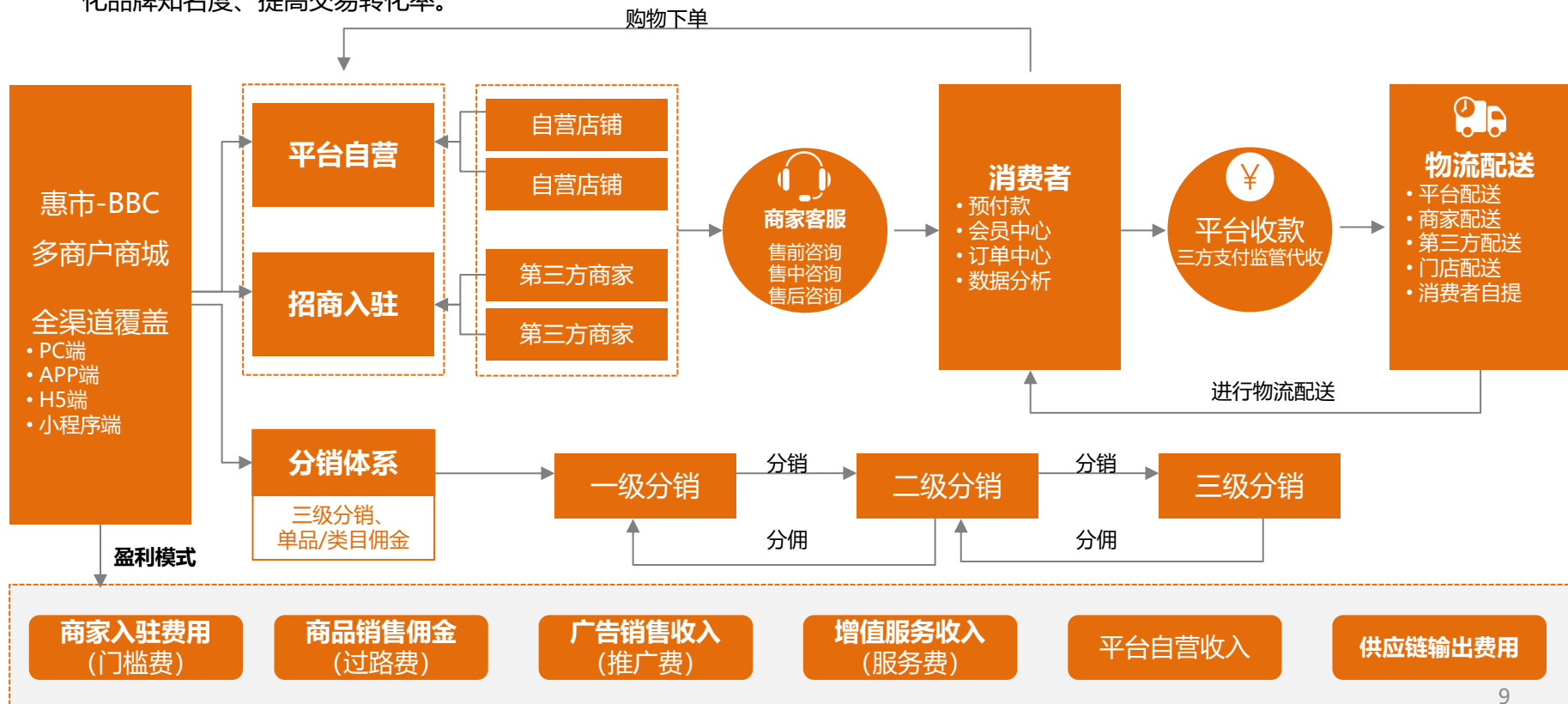
B2C即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境--网上商店，消费者通过网络在网上购物、网上支付等消费行为。经典案例：京东，天猫，唯品会等。目前在这个模式上做的最好的当属京东和天猫。

B2B2C=Business To Business To Customers

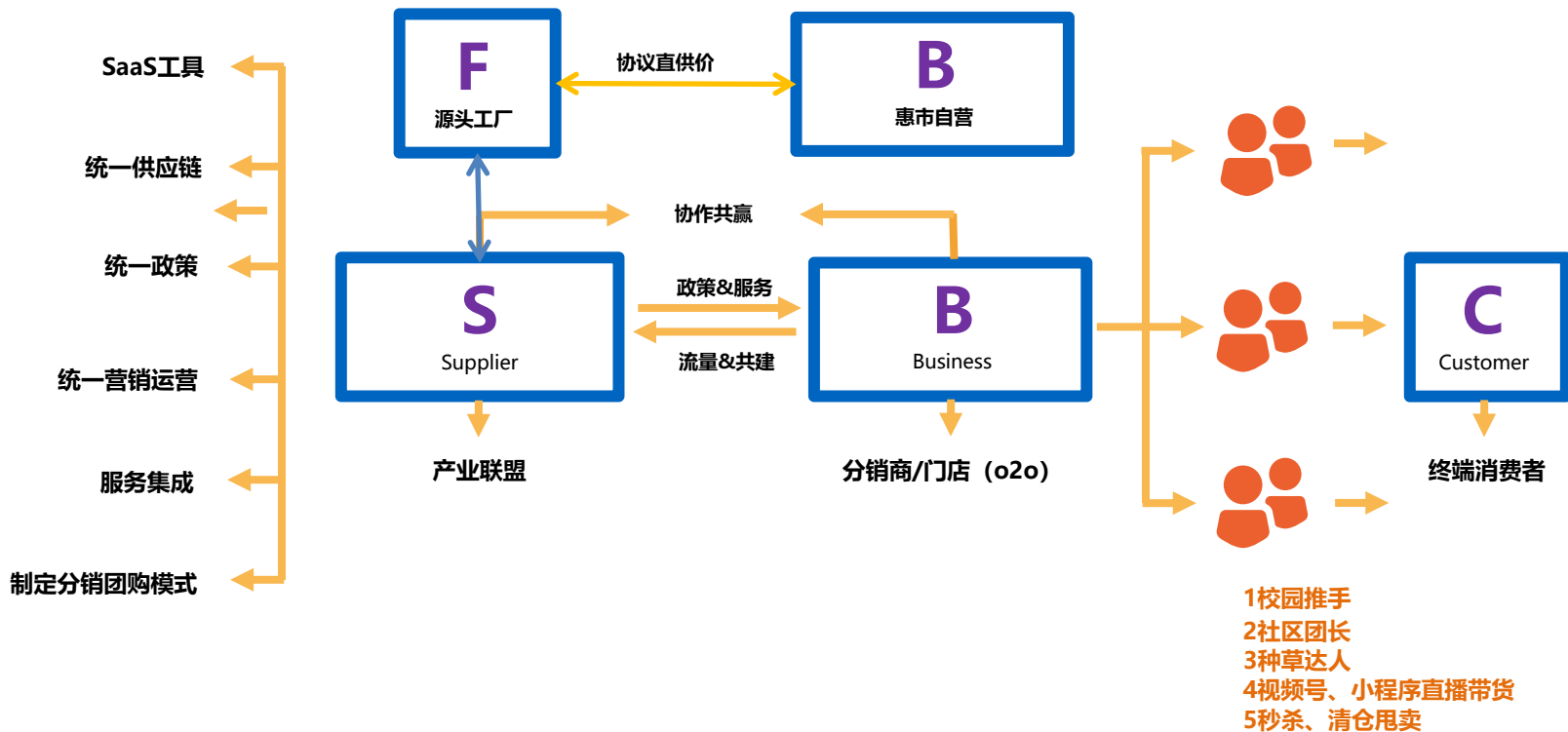
所谓B2B2C是一种新的网络通信销售方式。第一个B指广义的卖方（即成品、半成品、材料提供商等），第二个B指交易平台，即提供卖方与买方的联系平台，同时提供优质的附加服务，C即指买方。卖方可以是公司，也可以是个人，即一种逻辑上的买卖关系中的卖方。

惠市-BBC业务模式

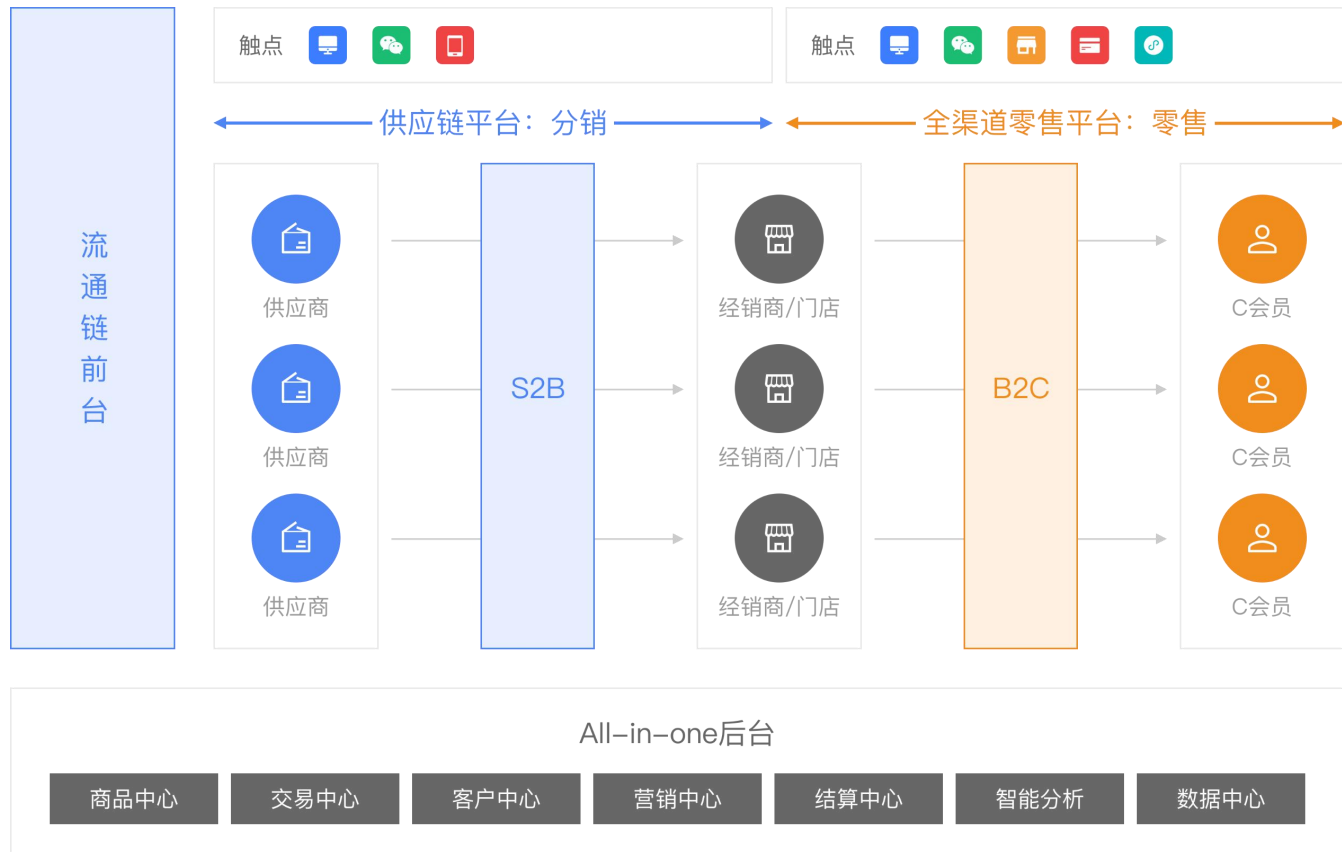
整合自身多渠道业务和多方渠道供应商，为商家做供应链赋能，商家以加盟或联营方式入驻平台，精细化平台运作与用户管理，强化品牌知名度、提高交易转化率。



- 整合上游供应资源，构建针对私域流量的社交化分销业务。



源头工厂 (F)，平台整合上游供应链资源 (S)，惠市平台作为 (大B，为经销商 (小B) 提供海量货源，并为小B提供全面线上化经营工具，为终端消费者 (C) 提供服务。



惠市-FSBBC的商业价值

定位1: 构建产业互联网线上交易和服务平台，为平台各角色提供业务需求功能，为供应链赋能，提升供应链效率，推动产业数字化转型。

定位2: 专注于消费降级赛道，品牌限时打折，有趣好玩整合源头工厂、汇聚买手、粘结推手裂变团长、众创普惠、轻资产平台型会员制创新电商平台。

A: 多终端开店

PC、微商城、APP、小程序全终端，微信、抖音、头条、快手、百度等多平台小程序商城一键生成，全面拓客。

B :SAAS化营销插件

拼团、砍价、秒杀、满减满折等丰富营销方式，快速提升销量

C:社区团购+裂变分销

社交化分销工具，快速拓展销售渠道促进业绩增长

D:供应链赋能

为供货商提供直接面向消费者的渠道，为渠道商提供丰富的商品货源和拓客工具



- 致力于打通供货商→终端门店→零售消费者的一条供应链+零售的快速通路；实现供货商产品直接、便捷的分销到门店零售终端；并为门店客户提供面向零售客户全场景式购物触点，多种方式為门店终端引流。
- 通过打通数据壁垒，使品牌全、准、快地了解消费者，赋能人、货、场重构；提升消费体验的同时，最大化品牌产出和运营效率。



人

从消费者升级为用户粉丝



货

从标准工业升级为个性化
产品和服务



场

从卖场升级为场景

完善的系统



产品供应链+社交零售
一体化平台

丰富的运营模式



订货采购、线上线下结合、私域流量运营，满足全链路运营需求

全渠道的终端触点



PC、H5、APP、小程序

- 鲲鹏供应链的高度整合，协同了惠市新零售的核心竞争力。
- 新零售诱发的技术应用和模式创新将优化商品的生产、销售、服务的全渠道，提高消费者体验，改进物流系统，加速产品流通。
- 零售业的表达方式将突破单纯的线上、线下单一场景，而以需求驱动生产的销售模式为主流趋势，由此倒逼零售业全链条一站式服务整合。



- 为合作门店提供功能全面的一体化协同系统。整合门店、仓库、配送、售后维修中心、线下运营中心、体验店等六方面协同。





分享赚+自购省

分享商品可赚取最高30%的佣金，自购也省了一大笔钱



邀请有奖励

邀请好友加入可领取奖励



自由轻创业

无需固定场所，无需固定时间，零散时间赚个钱。



商品平台发

无需囤货，只负责销售

1公司白领

边上班，边赚零花钱，摸鱼时间不如拿来赚点钱。

2校园小清新

惠市校园推手计划，读书，美食，推友，零花钱样样有。

3待业人群

人脉变现，即补贴家用，又自我实现，为生活找点乐子。

4社区团长

百变神团，天天低价，供应链直供，您创业，平台赋能。



03

鲲鹏供应链+惠市折扣市场方案

惠市-FSBBC功能全景图

用户
渠道



PC



H5



APP



小程序



门店

TMALL 天猫



第三方平台



智能大屏

零售
业态

海报广告

活动推广

千人前面

智能排序

拉新策略

.....

连锁
业态

分单策略

电子价签

定位服务

服务范围

业绩考核

.....

采购
批发

设价策略

收款策略

配送策略

返利政策

业务员管理

.....

商业
地产

活动大屏

活动推广

竞价策略

运营服务

商户分析

.....

智慧
零售

人脸识别

AI策略

机器视觉

RFID

自动跟踪

.....

营销中心

满减

满折

满赠

优惠券

拼团

秒杀

预售

预存

砍价

试用

周期购

礼品卡

兑换

抽奖

组合推荐

加价购

分销

多级分销

分级管理

奖励策略

分销素材

分佣模式

分销活动

业绩管理

团队管理

社交

话题

圈子

评论转发

视频/直播

建站装修

站点装修

活动海报

文章专题

组件模板

插件拓展

客服工具

机器人

二开插件

.....

订单
中心

全渠道订单

订单溯源

订单分配

库存扣减

接单管理

订单日志

售后管理

订单拆分

订单核销

订单规则

商品
中心

类目

品牌

属性

设价

电子价签

选品

供应渠道

商品库

BOM表

销售属性

生命周期

销售区域

会员
中心

统一ID

会员等级

成长值

会员标签

会员画像

会员营销

会员权益

积分体系

资金账户

会员关怀

行为记录

生物信息

用户/组织

组织层级

权限分配

角色管理

门店管理

账套层级

授权登录

操作日志

仓配
中心

运费模板

库存预警

多地多仓

配送策略

承运

出入库

调拨

盘点

补货策略

采购计划

商户
中心

商户入驻

签约资质

商户性质

招商管理

商家权限

商户惩罚

供应链
中心

采购价

采购合同

发货

调拨补货

供销联盟

供应资质

供应周期

价格波动

财务
中心

流水记录

财务对账

资金账户

发票管理

财务分账

单据管理

大数据

埋点策略

行为数据

交易数据

数据存储

数据映射

数据清洗

数据筛选

数据服务

数据统计

动线报表

业务画像

技术
支持

Spring

JavaScript

ActiveMQ

React

MongoDB

OSS

第三方
接口

支付

物流跟踪

ERP

WMS

TPS

惠市-FSBBC全渠道全终端覆盖

通过全渠道终端，全面覆盖 线上线下用户，支持纯线上、线上线下结合的商圈运营需求。

On Line



PC



H5



APP



小程序

Off Line



商圈



服务站



经销站



门店

- 拖拽式组件，支持自定义灵活配置，满足多种个性化需求
- 系统预置多款主流商城平台模板可供选择。



可视化建站

选择模板



商城模板

商品库管理

- 1、平台级商品库管理
- 2、表格批量导入管理
- 3、快速关联商品库商品发布上架
- 4、标准商品模块接口，支持快速标准化对接

品牌、分类运营 自定义及商品评价

- 1、平台支持多品牌管理维护，商户入驻直接认证品牌并提交相关授权即可
- 2、建立平台级分类、店铺级分类，分级运营，更符合商户及平台各自需求
- 3、管理商品评价信息

分类签约 流水倒扣

- 1、平台建立统一分类管理目录及对应签约扣点费率
- 2、根据不同商户，入驻时候签订不同扣点费率，个性化、一对一管控

实体商品 虚拟卡券 服务商品

- 1、支持不同种类不同类型的商品的上架发布：实体类、虚拟及卡券类、服务类等
- 2、根据不同商品支持自定义参数及属性，做到个性化字段录入及发布

全品类商品、分类、品牌管理，支持同时销售实物商品、卡券类商品、服务类商品、旅游酒店、场馆门票等，不同商品个性化自定义属性字段，实现了不同业务线的精细化、全品类、多样化的运营支持

惠市-全品类的“商品管理+服务管理”体系

- 覆盖全业态全品类的“商品管理+服务管理”体系，实现商品全生命周期管理
- 支持批量导入商品，提高商品维护效率，减轻商城运营压力

 快消品 销售单位/套装/保质期	 生鲜 加工BOM/分级
 服装鞋履、箱包、配件 款式/颜色/尺码	 医药 双命名/批文号/保质期
 个护美妆 容量/套装	 服务 时段预定/人员预约
 家居、家装 预约/尺寸	 虚拟商品 虚拟商品
 跨境商品 产地/税费	 更多



灵活的商品定价策略

- 按销售类型设价：零售、批发
- 按客户设价
- 按订货量阶梯设价



不同行业商品管理需求，不同的商品属性

01

采购订单管理

客户在采购商城的采购订货单的查看、查询，发货处理，订单的审核及流程跟进；
支持订单接口对接外部平台统一处理订单

02

退货单管理

整成的退货单的流程处理，退货单的退款进度查看；
支持退单接口对接外部平台统一处理；

03

订单基础设置

订单的退货失效、订单在线支付的付款失效、先款后货的支付顺序设置、订单自动确认收货设置基础订单规则设置。

- **线上全渠道：**PC、APP、H5、小程序等多终端订单统一管理
- **订单规则灵活配置：**订单是否先款后货，订单失效时间，订单自动确认收货时间，已完成订单是否允许退单，自动审核待审核退单，退单自动确认收货时间...

订单列表

订单编号 子订单编号 会员昵称 商品名称 收货人

供应商名称 发货状态 付款状态 订单类型 支付方式 订单来源

下单时间 开始日期 结束日期

批量操作

☐	商品	会员	收货人	商家	数量/数量	发货状态	订单状态	付款状态
☐	Q202011130953108042152 PC订单	下单时间: 2020-11-13						修改 发货 查看详情
	张三	123	中山路店	¥10.01 (1件)	未发货	待发货	未付款	
☐	Q202011130915278443638 代客下单	下单时间: 2020-11-13						查看详情
	二哥	李三金	中山路店	¥0.01 (2件)	未发货	已作废	未付款	

子单: S202011130915280129340

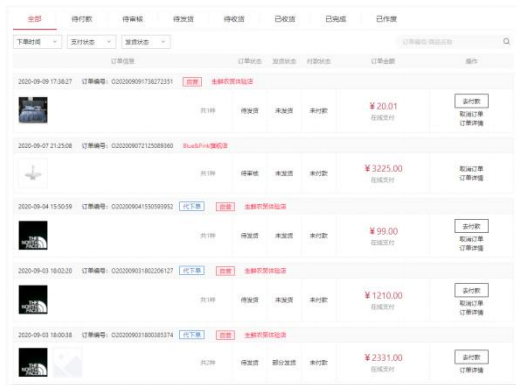
惠市-订单全生命周期管理示例



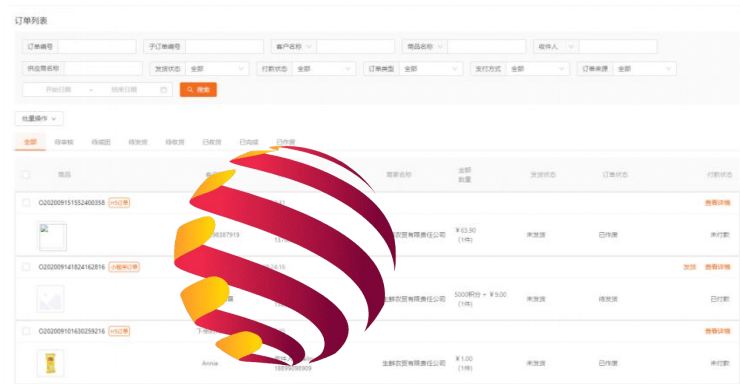
商品详情



我的订单-H5



我的订单-PC



订单列表

订单支付顺序: ☒ 先款后货 ☐ 不限
选择“先款后货”，客户必须支付订单后商家才可发货，选择“不限”，无论客户是否支付都可发货

订单失效时间: ☒ 关 ☐ 开 1 小时后，客户逾期未支付，将会自动作废订单。

订单自动确认收货: ☒ 关 ☐ 开 1 天后，客户逾期未处理的待收货订单，将会自动确认收货。

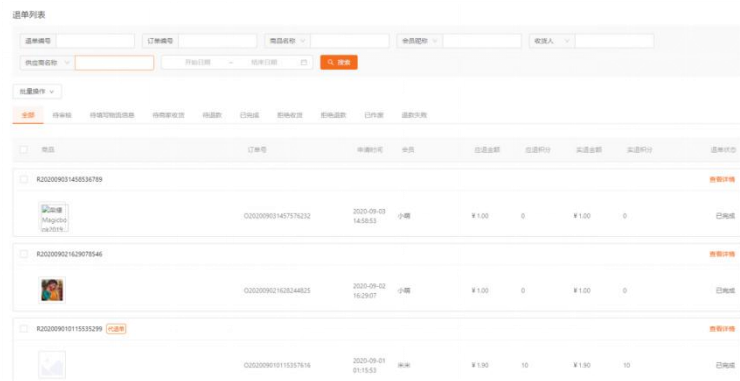
已完成订单允许申请退单: ☒ 关 ☐ 开 3 天，允许客户发起退货逐步申请，未发货订单随时可退。

待审核退单自动审核: ☒ 关 ☐ 开 1 天后，商家逾期未处理的待审核退单，将会自动审核通过。

退单自动确认收货: ☒ 关 ☐ 开 1 天后，商家逾期未处理的待收货退单，将会自动确认收货，非快速退单的退单，在审核通过后开始计时。

已完成订单自动好评: ☒ 关 ☐ 开 1 天后，未评价的订单，将会自动给予全五星好评，好评文案为 他什么都没提，并默默地点了个五星

订单设置



退单列表



自营



第三方



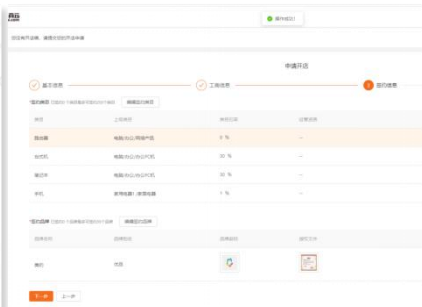
供应商



基础信息



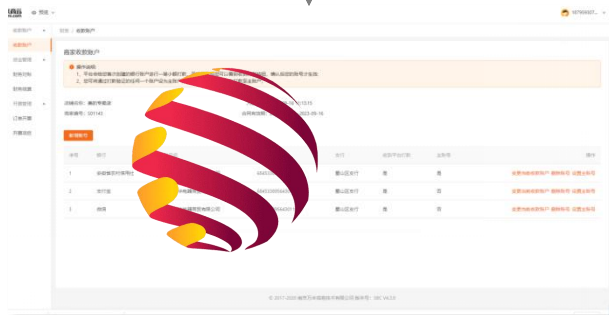
工商信息



签约信息



财务信息



审核通过 (收款确认)

- 收集会员数据，支持对会员（消费者）账号的增删改查、账号冻结等
- 支持自定义会员等级，并根据设置自动完成等级的升级
- 支持向会员发送站内信，管理会员积分、咨询、评论和投诉

客户管理 / 客户 / 客户列表

客户清单

客户名称 所在地区 请选择地址 账号状态 账号 平台等级 业务员

分销员

☐	客户名称	账号	地区	联系人	平台等级	成长值
☐	52333	15212232433	...	...	银卡级	0
☐	512	15212232433	...	...	银卡级	400
☐	1745	15212232433	...	...	银卡级	0
☐	764523	15212232433	...	...	银卡级	0
☐	1351	15212232433	...	...	银卡级	300
☐	15212232433	15212232433	...	...	银卡级	0
☐	18419615076	18419615076	...	18419615076	银卡级	0

会员等级

平台客户等级

操作提示:

1. 平台可设置客户等级，成长值达到升级条件可自动升级，需开启成长值开关，[去开启](#);
2. 后台添加的会员，以添加时设置的等级为准，满足下一等级升级条件时自动升级;
3. 升级后享受高等级对应的会员权益，若未设置会员权益，[去设置](#);
4. 最多支持新增10个等级，删除等级或更改所需成长值会影响会员权益，请谨慎操作;

等级名称	等级权重	所需成长值	折扣率	操作
银卡级	1★	0	0.75	编辑
白银级	2★	222	0.60	编辑
白金级	3★	10000	0.75	编辑
钻石级	4★	18000	0.65	编辑
黑钻级	5★	20000	0.50	编辑
尊贵级	6★	90000	0.75	编辑

会员列表

惠市-SAAS级营销插件

- 支持数十种主流营销玩法，针对拉新、转化、留存、复购、促活等运营需求制定差异化的促销策略

获客拉新



小程序



拼团



社交分销



裂变红包

下单转化



优惠券



注册赠券



全场赠券



指定赠券



秒杀



预售



预约购买

提高客单



满赠



满折



满减



打包一口价



第二件半价



组合商品



周期购



帮砍价

留存复购



会员成长值



会员等级



会员权益



会员积分



积分商城



大转盘抽奖

实用工具



短信触达



APP Push



站内信

惠市-社交分销-社交电商模式分析

目前主流的社交分销玩法，有三种拼团砍价模式、会员分销模式、内容电商模式；

拼团砍价模式

京东拼购

京东拼购

京东拼购



拼多多



苏宁拼购

拼多多崛起，带动主流电商也开启了拼购砍价模式，通过微信的社交优势，开启了多人拼团、全民砍价，人人都在为朋友“砍一刀”，快速分享裂变；

会员分销模式



未来集市



云集



顺联动力

云集模式的成功，将分销与会员的社交电商模式带来了一个全新的玩法，用户通过开通会员，获得分享权益，推荐更多会员享受提成；

内容电商模式



什么值得买



小红书



蘑菇街

通过测评体验长文章的内容模式，引入商品介绍，风向使用心得，同事关联 商品购买地址，带动商品销售。

惠市提供包括分销人员/大使推手准入门槛的设立、分销商品精选机制、用户推广佣金激励、推广落地宣传配置、多层级权益设置功能，通过搭建支持多级分销的社交分销功能模块，以线上线下消费者群体关系链为基础，实现裂变式口碑传播，使消费者发展成为分销者，不断扩大销售辐射范围，发展用户销售商品，让社区居民及粉丝价值转化为真实的传播价值和商业价值。

认知

社群
网络
效应

人货
场效
率创
新

用户端

社群网络

- 等级&权益机制
- 会员邀请增长机制
- 店主培训与营销
- 社群运营

布局

选品策略

丰富商品
精选机制

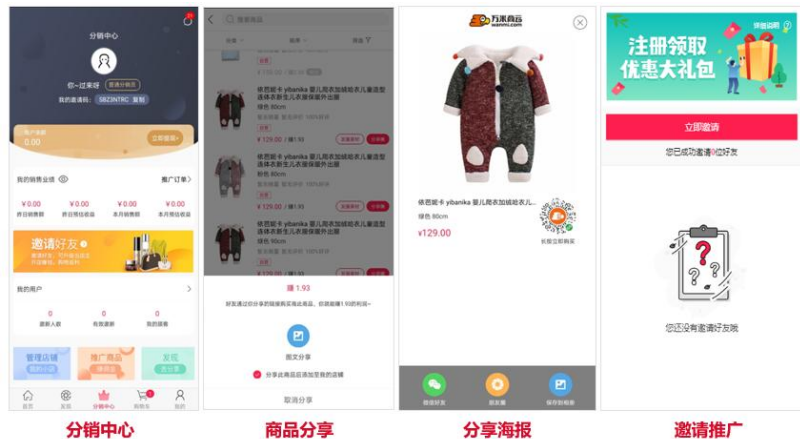
- 丰富商品品类
- 精选细分核心品
牌及单品
- 源头供应链

运营策略

社交化
会员制

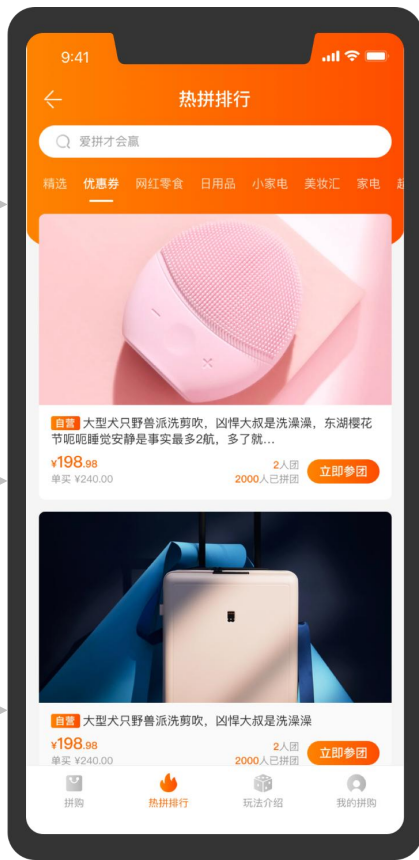
- 会员运营
- 制造传播内容
- 爆款策略
- 社交化游戏化手段

展示及应用



惠市-社交推手-多模式自主切换

惠市自研平台融合拼团、分销、信息流等多种前沿社交营销模式，引爆流量，搭建以人为中心的社交电商解决方案
为传统企业、传统电商、微商等提供的一套完整的 移动社交电商解决方案，以微信为基础，集品牌打造、内容运营、会员管理、营销裂变、
分销卖货、门店O2O等多种工具于一体形成的交易闭环。



社交分销快速裂变

快速搭建小程序+公众号+微商城+APP的
一体化分销渠道，拉新用户

拼团爆款引流量

拼团模式可快速拓展新客户，引爆流量，
提高单量

分销体系构建

制定分销规则，激励用户进行消费、分享
等行为，用利益和规则聚拢分销合伙人

内容营销工具

内设分销素材图文，一键发圈，为社交分
销 提供强大的拉新工具

- 制定推手规则，激励用户进行消费、分享等行为。
- 通过等级管理、团队激励、推广佣金、消费返利等业务功能即可完成社交推手的起盘环节。



惠市有偿提供优质直播购物体验，促进消费者有效决策，降低营销成本，增加成交量。



商品更直观

优质的直播购物体验，助力商家全面传递商品信息



加快购买决策

边播边卖，无需额外跳转，促进消费者有效决策



降低营销成本

社交营销玩法助力低成本快速裂变，大大降低营销成本



满足各类推广场景

直播导购、产品展示、新品发布，助力商家流量变销量

惠市-小程序直播+短视频带货

直播

美颜

特效

回放

互动

BGM

弹幕

关注

转发

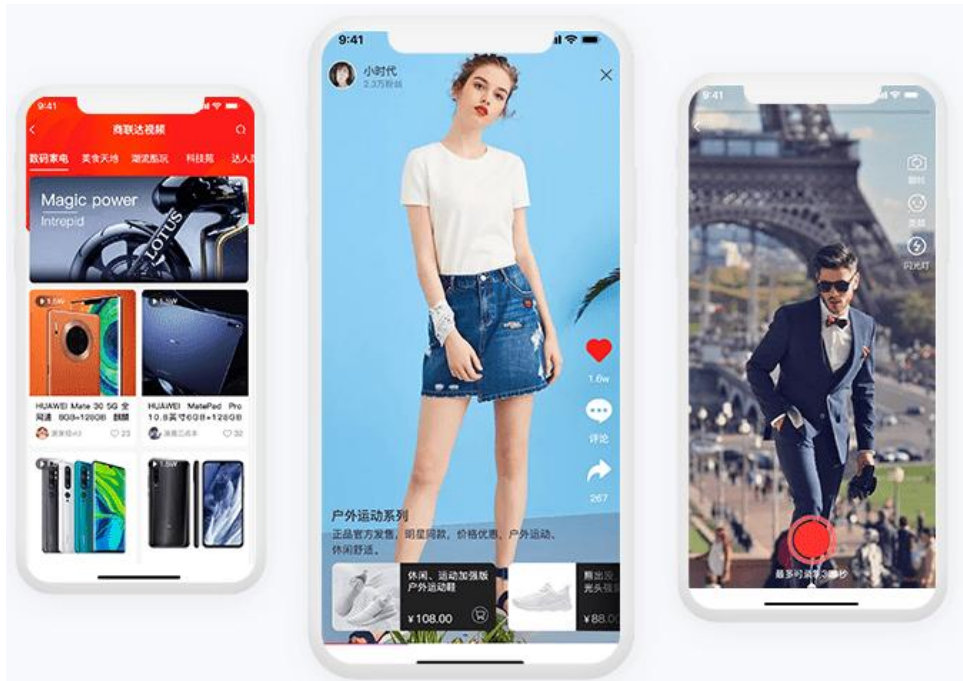
收藏

分享

推荐

边看边买





短视频

美颜

特效

在线录制

本地上传

点赞

评论

分享

转发

BGM

分享

图文上传

粉丝互动

创作者审核

主播审核

视频审核

分类管理

主题管理

视频管理

评论管理

商品绑定

开关设置

审核设置

图文上传

粉丝互动

操作按钮		搜索条件		筛选条件		操作	
姓名	性别	年龄	职业	学历	工作年限	薪资范围	备注
张三	男	25	程序员	本科	3年	10K-15K	面试中
李四	女	28	产品经理	硕士	5年	15K-20K	已录用
王五	男	30	UI设计师	本科	4年	8K-12K	面试中
赵六	女	32	前端开发	本科	6年	12K-18K	已录用
钱七	男	35	后端开发	本科	8年	18K-25K	面试中
孙八	女	38	测试工程师	本科	10年	10K-15K	已录用
周九	男	40	运维工程师	本科	12年	12K-18K	面试中
吴十	女	42	项目经理	硕士	15年	20K-30K	已录用
郑十一	男	45	系统架构师	博士	20年	30K-40K	面试中
冯十二	女	48	数据分析师	硕士	18年	25K-35K	已录用
陈十三	男	50	技术总监	博士	25年	40K-50K	面试中
褚十四	女	52	人力资源	本科	10年	10K-15K	已录用
褚十五	男	55	财务总监	硕士	15年	25K-35K	面试中
褚十六	女	58	行政经理	本科	12年	12K-18K	已录用
褚十七	男	60	法律顾问	硕士	18年	20K-30K	面试中
褚十八	女	62	心理咨询师	本科	10年	10K-15K	已录用
褚十九	男	65	培训师	本科	15年	15K-20K	面试中
褚二十	女	68	销售总监	硕士	20年	30K-40K	已录用

音视频与消息同频互动	丰富商品包装	精彩看点快速回放	快速接入
惠市提供端到端延时1秒，有效解决音视频和IM延时不一致使买家产生等待，影响购物转化的问题。	惠市提供的虚拟演播室打造更生动和高性价比直播间，增加商品介绍的丰富性，用户的沉浸感。	通过时移回看和录制能力，快速生成商品讲解精彩短视频，方便直播中、直播后二次传播。	SAAS化服务，随开随关。惠市提供带UI组件的低代码集成工具，最快5分钟搭建直播应用。

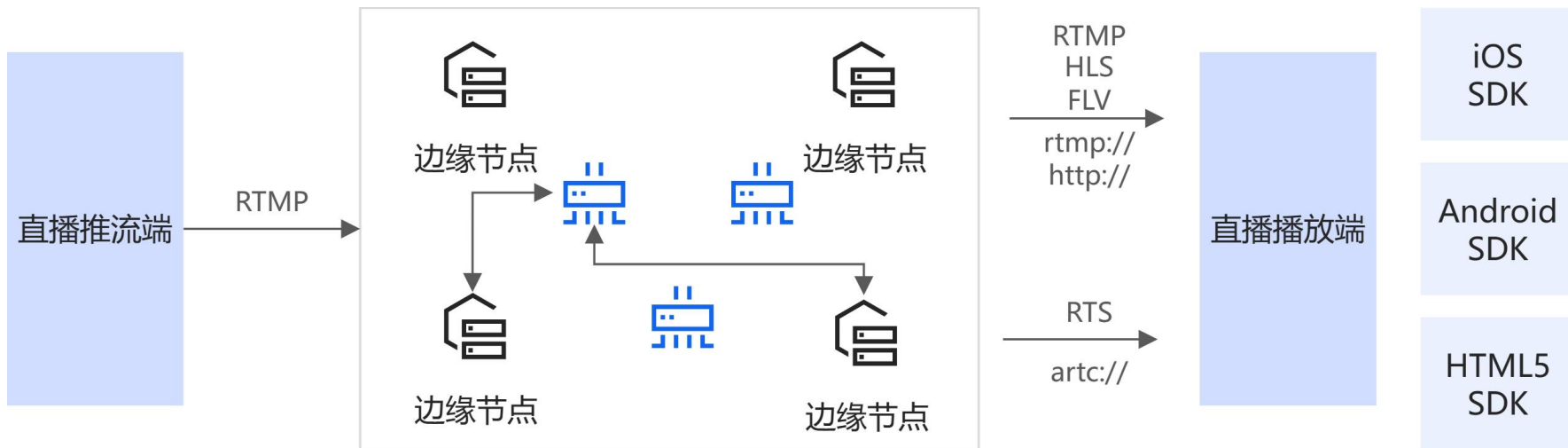


低延时直播流

低延时直播流与IM消息强互动，支持秒杀抽奖红包等玩法、丰富的商品信息展示、商品信息精彩看点

系统容灾架构

高可用的业务容灾架构，提供高稳定性的直播加速服务，全面的安全防护能力。



业务场景

低代码电商直播间

互动消息	连麦	录制	回放
弹幕	美颜	礼物	抽奖
分享	点赞	优惠券	审核
商品卡片/商品橱窗	3D 商品展示	自定义消息	直播间标题
直播间实时人数	直播间公告	房间管理	直播数据统计

低代码音视频工厂 低代码/ 标准集成

互动直播

互动课堂

企业直播

.....

云原生音视频开发平台

音视频场景能力

直播推流 SDK	直播拉流 SDK	RTC	RTS	互动消息底座	直播转码	媒资管理
美颜 SDK	白板	文档分享	直播剪辑	音视频 AI 能力	直播录制	直播加密

阿里云底座

计算

存储

CDN

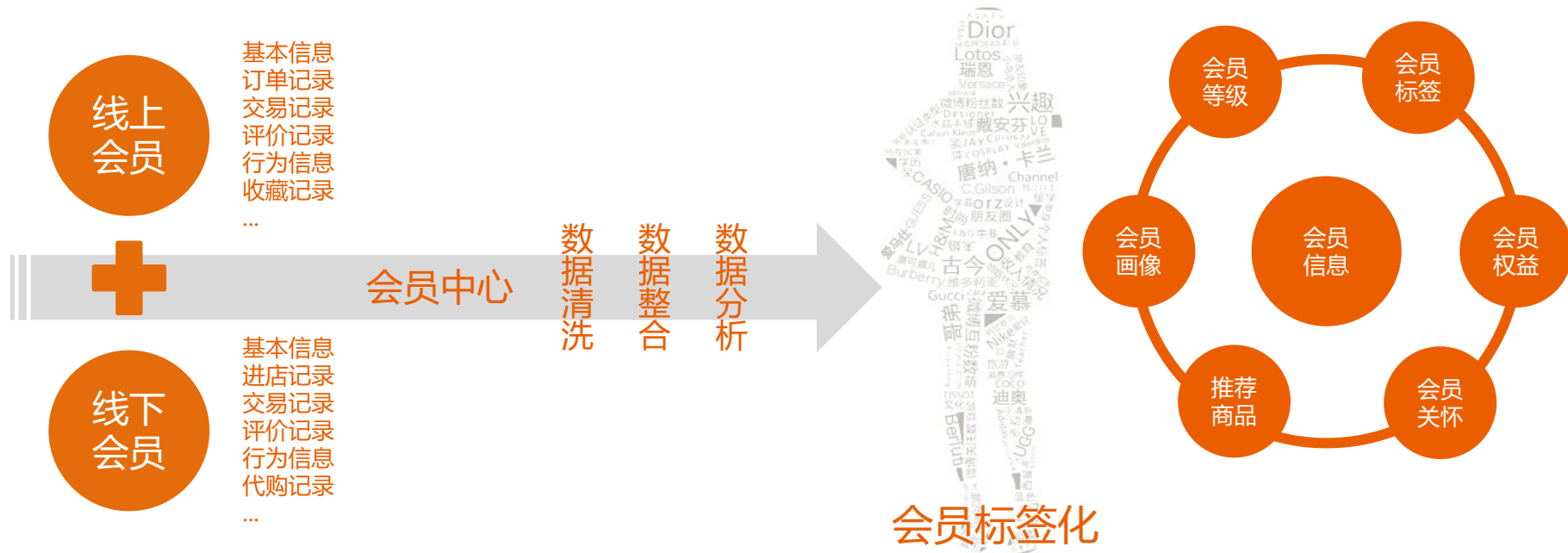
AI

惠市直播方案功能

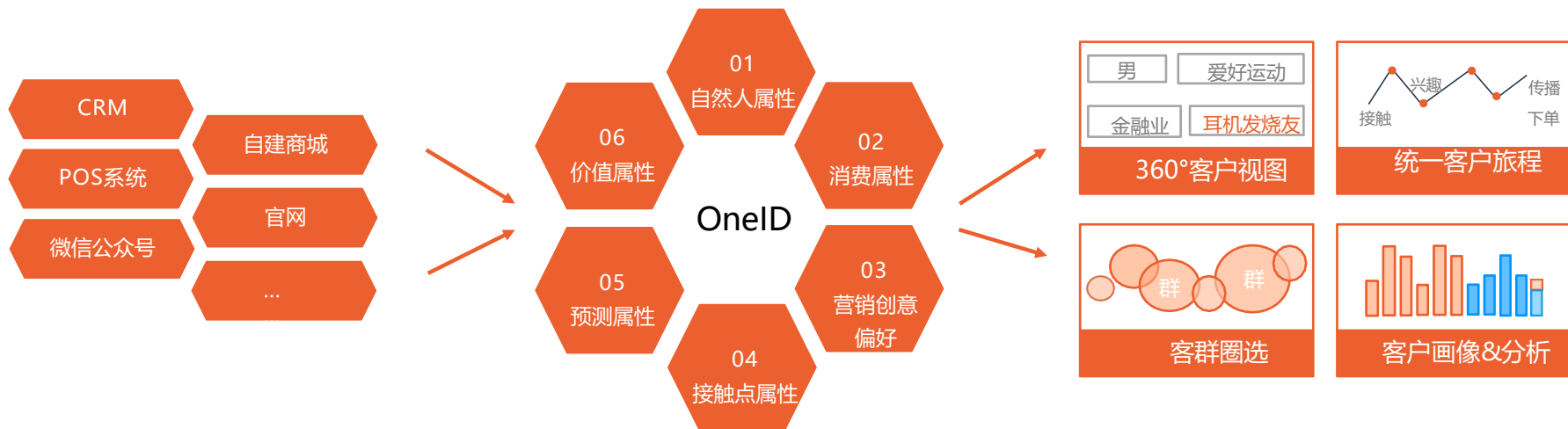
- 1、高上线效率：3步对接、小时级接入。
- 2、低开发成本：直播、点播、RTC、IM、美颜等能力一站式接入和使用。
- 3、灵活易用：多组件调用，按需组装，支持自定义拓展。
- 4、具有直播推拉流、录制回放、直播美颜等基础直播功能；
- 5、具有弹幕、点赞、消息、连麦等丰富的互动组件；
- 6、支持商品卡片、商品橱窗、人气榜单、红包抽奖等营销功能；
- 7、支持直播审核、消息审核，并支持自定义 UI 和直播数据统计等。
- 8、身份认证授权，对每一次发起操作请求的用户身份进行验证，通过 AccessKey 验证该账号是否拥有相应的权限。
- 9、视频安全，直播加密，减少盗播、盗链风险。具有防盗链、URL 加密、HTTPS 安全加速、远程鉴权、视频加密、DRM 加密等安全规范。
- 10、内容安全，基于视频 AI 能力的智能审核功能，支持视频、音频、图片等全方位的媒体审核，禁止推送违规的直播流。



对用户线上和线下行为深度洞察，构建全面、精准、多维的用户画像体系，提供丰富的用户画像数据以及实时场景识别能力，全方位了解用户。



全渠道会员信息打通，将会员基本信息、订单信息、交易记录、评价信息、行为信息、收藏信息汇聚到CRM的会员中心，通过会员分析引擎的数据清洗、整合、分析，得到基于单个会员的画像、等级、标签，精准了解会员消费习惯，针对不同人群做精细化运营。



会员数据整合

整合商城及企业内部系统会员数据，驱动会员价值增长

- 商城会员数据
- 企业内部系统数据
- 数据整理、清洗、可视化分析

全方位客户特征透析

通过RFM模型有效量化客户价值和客户创利能力

- 会员标签
- 会员偏好
- 会员分群

会员忠诚度培养

通过会员体系和积分体系的运营刺激用户活跃

- 会员等级
- 会员成长值
- 会员积分
- 会员权益

会员精准触达

针对不同生命阶段用户制定差异化营销策略

- 微信推送
- APP推送
- 短信
- 邮箱
- 电话

会员营销	场景营销	店铺回购营销 商品回购营销 节日营销 ABtest...			互动营销	互动游戏
	事件营销	首购有礼 复购有礼 休眠提醒 满月礼 百日礼 周年礼			精准营销	人群营销
	权益	优惠券 红包 积分 礼品 活动 商品			渠道	短信+APP+微信
	营销分析	触达分析 流量分析 兴趣分析 优惠券分析 订单分析 趋势分析 商品分析				
	数据分析	转化洞察 复购分析 流量分析 询单分析 兴趣转化分析 增长分析...				
会员体系	会员等级	平台等级、店铺等级				
	会员权益	新手礼包 开卡礼包 会员优惠券 专享价 会员折扣 生日礼包 会员日活动 专属客服 超长退货期...				
	会员积分	积分乐园	积分抽奖 积分猜大小	积分商城	积分购物 兑换优惠券	
	会员忠诚度	会员激励体系 会员升级降级 积分获取 成长值获取 积分消耗提醒				

1、统一支付配置（第三方支付全流程鉴证监管）

平台通过统一的支付配置及管理，方便灵活的设置平台支持的支付方式，并可根据平台需求对接三方支付、线下POS支付工具。

6、订单退单收款确认管理

平台为财务人员提供了财务收款确认功能，只有进行确认的收款才能进行财务对账及结算，避免遗漏或者计算错误订单数据，方便财务人员处理账务。

5、订单开票管理

订单、发票分开管理，支持不同角色人员授权处理，财务人员的流程往往比订单延时，也支持财务延时开票并进行发票处理。

2、结算对账管理

购物中心与入驻商户的财务结算对账数据，系统会按照与各个商户的结算日，自动生成对账单及对账明细数据，双方对账快速方便，准确清晰。

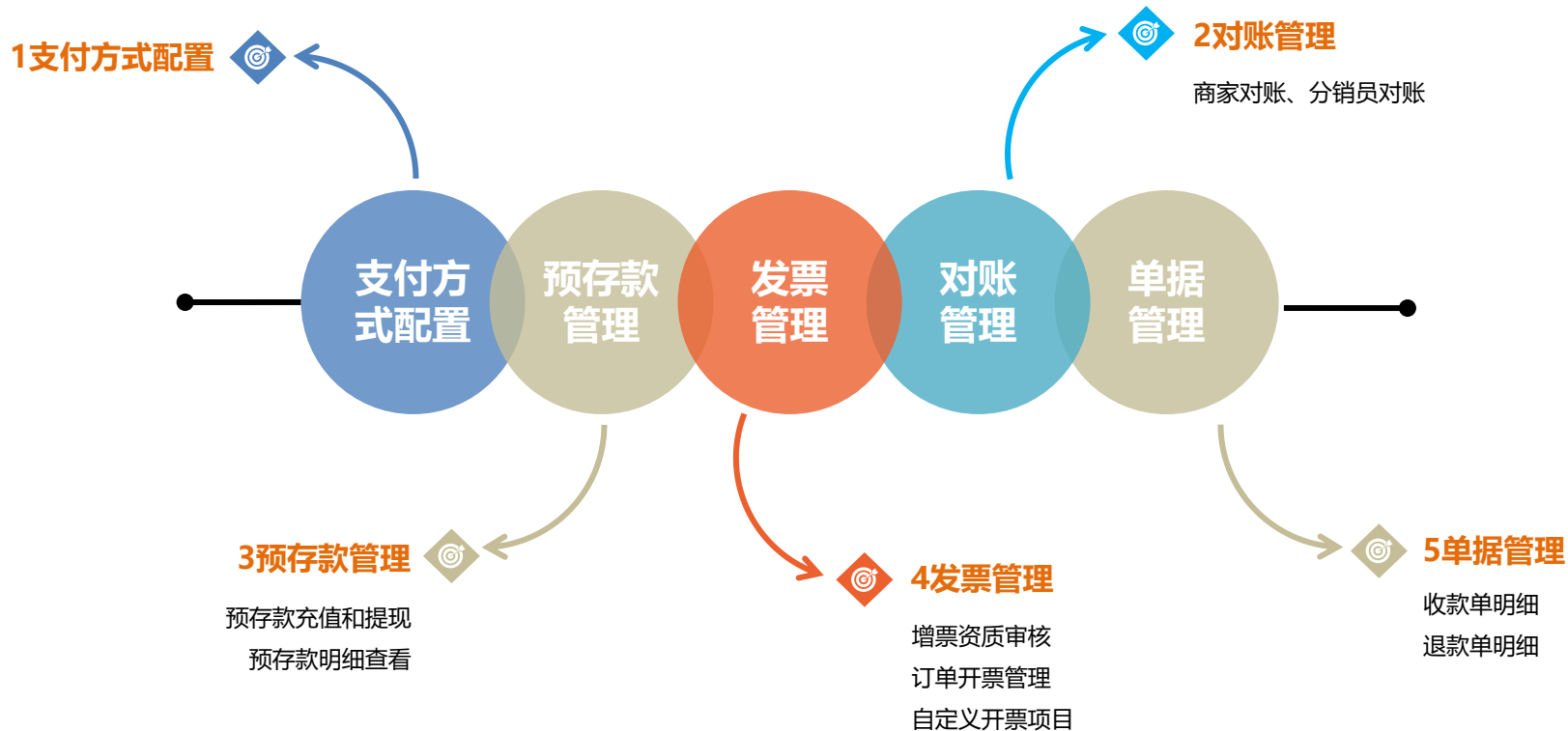
3、增票资质管理

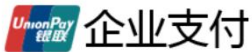
运营平台管理审核所有商户的增票资质，方便财务或者开票人员根据商户开票资质开具对应的发票进行报税。

4、佣金管理

系统本身具备社交分销体系功能，分销员的每一次分享及获取的佣金奖励系统自动完成记账，确保分销员的权益不受损失，也确保平台正常处理监控所有佣金数据。







1、企业支付

系统支持对接银联企业在线支付，企业可以建立银联企业支付账户，支持第三方客户直接通过线上进行大额企业间的交易支付

2、在线支付

平台支持常见的微信、支付宝的支付，也支持对接第三方支付机构，如通联支付、易生支付、融宝支付、易宝支付等

3、线下支付

支持客户线下通过转账、电汇、现金交易等进行支付，并将线下付款凭证上传采购商城，商城通过提醒机制及时告知财务人员进行账户核销及核对

支付配置

PC支付

移动端支付

序号	支付方式	启用状态	操作
1	支付宝支付	☒	编辑
2	微信支付	☒	编辑
3	余额支付	☒	--
4	PayPal支付	☐	编辑

支付配置

PC支付

移动端支付

序号	支付方式	启用状态	操作
1	支付宝移动支付	☒	编辑
2	微信h5支付	☒	编辑
3	微信小程序支付	☒	编辑
4	微信app支付	☒	编辑
5	微信公众号支付	☒	编辑
6	余额移动支付	☒	--
7	PayPal支付	☐	编辑

会员消息通知

序号	模板描述	站内信	邮件	短信	微信	操作
1	付款成功提醒	☒	☐	☒	☐	站内信 邮件 短信 微信
2	订单改价提醒	☒	☐	☐	☒	站内信 邮件 短信 微信
3	运营计划提醒	☒	☒	☒	☐	站内信 邮件 短信 微信
4	会员日营销提醒	☒	☒	☐	☒	站内信 邮件 短信 微信
5	节日营销提醒	☒	☐	☐	☐	站内信 邮件 短信 微信
6	生日营销提醒	☒	☐	☒	☐	站内信 邮件 短信 微信
7	积分变动提醒	☒	☐	☐	☐	站内信 邮件 短信 微信
8	商品发货提醒	☒	☒	☐	☒	站内信 邮件 短信 微信
9	优惠券过期提醒	☒	☐	☐	☐	站内信 邮件 短信 微信
10	待支付尾款提醒	☒	☐	☒	☐	站内信 邮件 短信 微信
11	余额变动提醒	☒	☒	☐	☐	站内信 邮件 短信 微信
12	预约提醒	☒	☐	☒	☒	站内信 邮件 短信 微信
13	售后提醒	☒	☐	☒	☐	站内信 邮件 短信 微信

序号	模板描述	站内信	邮件	短信	操作
1	供应链商品上架提醒	☒	☐	☐	站内信 邮件 短信
2	供应链商品下架提醒	☒	☒	☐	站内信 邮件 短信
3	供应链商品删除提醒	☒	☐	☒	站内信 邮件 短信
4	供应链商品信息变...	☒	☒	☐	站内信 邮件 短信
5	店铺到期提醒	☒	☐	☐	站内信 邮件 短信
6	预售商品待发货提醒	☒	☒	☐	站内信 邮件 短信
7	新订单提醒	☒	☐	☐	站内信 邮件 短信
8	退货提醒	☒	☐	☒	站内信 邮件 短信

敏感词配置

功能开关

应用场景配置

• 修改配置成功后，需点击右上角更新配置按钮更新配置才可生效

会员信息	☒ 涉及：昵称、真实姓名、收货人、详细地址等信息
商品评价	☒ 涉及：商品评价图文信息
图文模块	☒ 涉及：视频标题、视频介绍、标题、图文介绍、正文内容、评论内容、标签名称、标签主题等
店铺信息	☒ 涉及：主营商品信息、店铺名称等
商品信息	☒ 涉及：商品分类、商品名称、广告语、商品详情、商品评价回复、品牌名称、品牌描述、属性名称、属性值、商品标签、标签描述等
促销活动	☒ 涉及：活动名称、规则/活动说明、优惠券名称、排行榜名称、排行榜分类名称、上榜理由、签到活动
装修模块	☒ 涉及：导航名称、页脚标题、装修楼层中的标题和子标题
原因管理	☒ 涉及：拒绝原因

1、在MaxCompute计算引擎下，基于大语言模型（LLM）的文本数据预处理，过滤掉带有敏感词的样本，规避网络舆情。

2、识别文本中是否包含敏感词，过滤掉包含敏感词的样本，并返回提示所包含的敏感词。

3、敏感词过滤预计1.2万组左右。

功能开关	☒
启用服务	☐ 平台服务 ☒ 第三方服务
阿里云AccessKey ID	请输入阿里云AccessKey ID 阿里云AccessKey ID，用于标识用户
阿里云AccessKey Secret	请输入阿里云AccessKey Secret 阿里云AccessKey Secret：用于验证用户的密钥
阿里云服务地域ID	请输入阿里云服务地域ID REGION_ID可选值：cn-shanghai、cn-beijing、ap-south-east-1。其他地域暂不支持，请勿使用

在线客服系统。支持智能客服与人工坐席模式，支持客户、商户、平台运营三方线上沟通。

在线客服



:



决策层智能数据大屏

流量及用户活跃数据分析

交易数据分析

商品销售情况分析

商户店铺经营情况分析

用户消费及行为数据分析

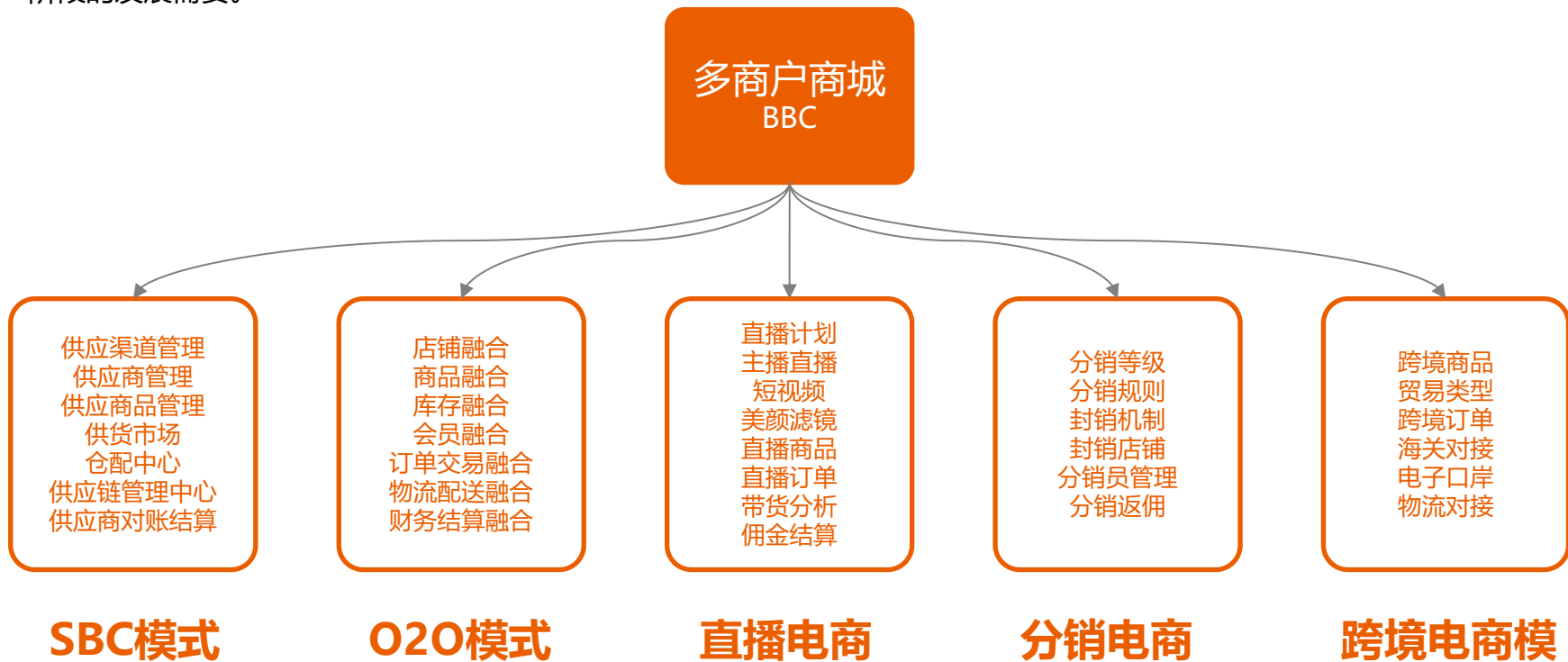
财务数据分析

营销推广效果分析

- 全方位数据埋点
- 数据平台对接
- 智慧大屏（驾驶舱可视化设计及参数配置）

惠市自研系统技术优势：矩阵助力、商业可拓展性强

灵活的系统设计、支持自主扩展到SBC、O2O、新零售的多种模式，伴随合作伙伴从起步到发展到成熟，不同阶段的发展需要。

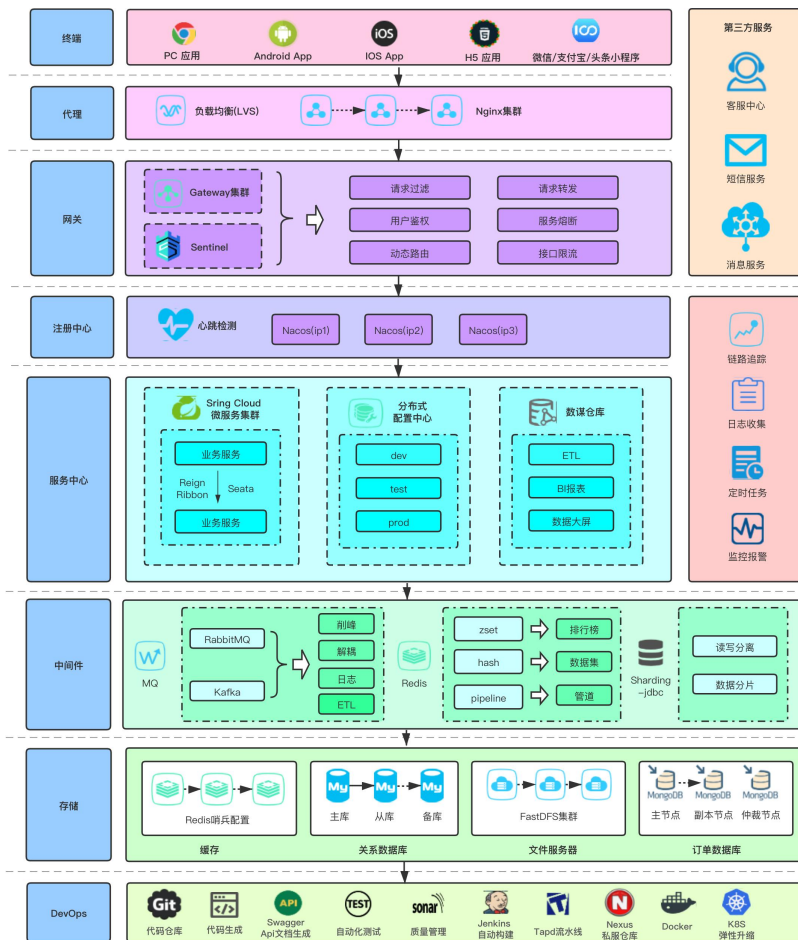




04

惠市技术方案

惠市-系统技术架构



集成主流开源技术

基于Spring Boot、Spring Cloud、React Native、Redis、Docker等主流技术，前后端分离

高可用

服务拆分，实现电商业务的松耦合，降低数据库压力，实现高可用消息队列

高效开发

开发过程采用Scrum的敏捷流程和DevOps集成方案，保持流水线化的高质量持续交付能力

一站式服务治理

提供服务管理、服务监控、网关管理、配置管理等微服务治理能力

自动化运维

通过Jenkins+Docker容器技术封装，实现自动化部署，保持扩展性，解决应用隔离和一致性问题。

惠市-组件分层架构图

WEB层	NginxReactAnt DesignRedux						
APP层	服务入口	NacosJWT				基础服务	
	微服务	Spring Boot	Spring MVC	Spring JPA	JAVA8	Node.js	消息通知 Message
		Feign	Spring Security	Ribbon	Swagger	Sentinel	消息队列 RabbitMQ Kafka
	中间件	Mongo Capture	SEATA	xxl-job	Canal	集成部署 Docker Jenkins	
DB层	数据缓存	RedisElastic search					
	基础数据	MySQLMongoDB					

■ 1商品服务 (Goods)

商品信息管理、库存、签约、审核操作等。

■ 2支付服务 (Pay)

支付服务，对接第三方支付网关，完成交易相关操作。

■ 3订单服务 (Order)

交易订单、购物车、收藏夹、退换货、支付退款流水、对账单、结算单的生成

■ 4营销服务 (Marketing)

营销活动管理，各类优惠活动策略与查询。

■ 5会员服务 (Customer)

供应商、渠道商、店铺管理包含登录、注册等业务功能。

■ 6账务服务 (Account)

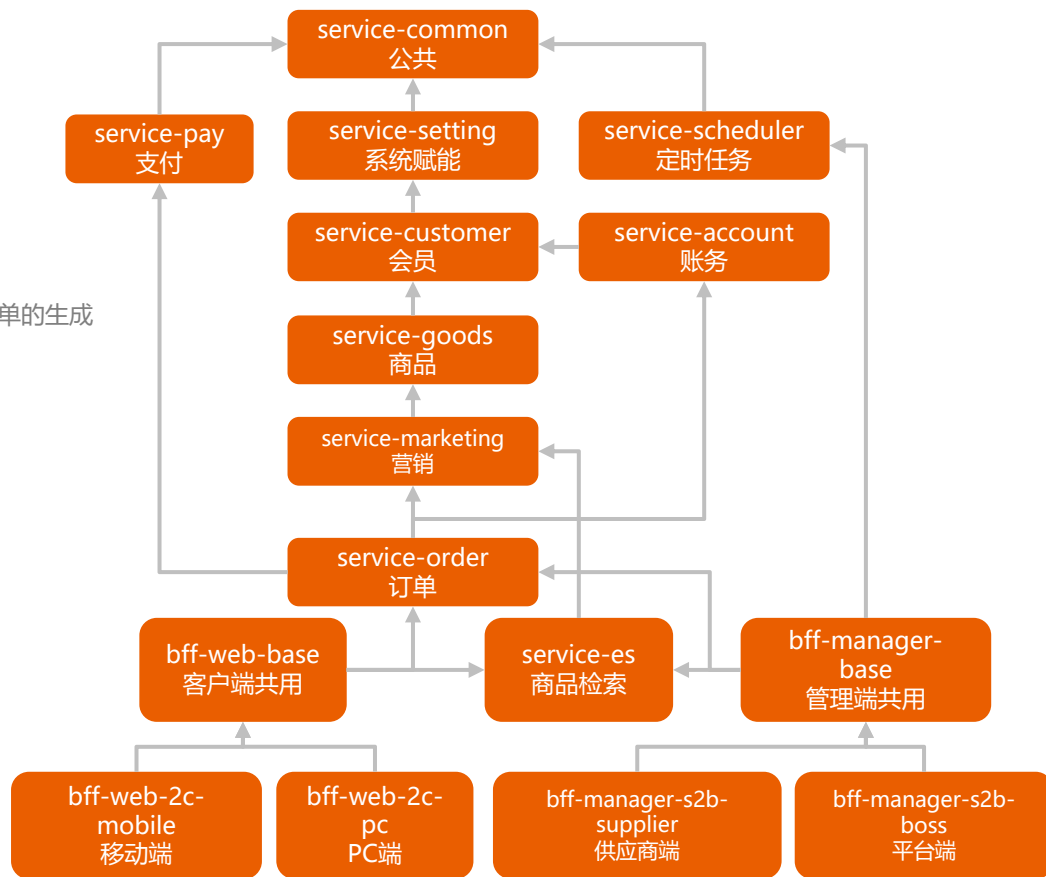
账户管理、财务开票、对账与结算功能。

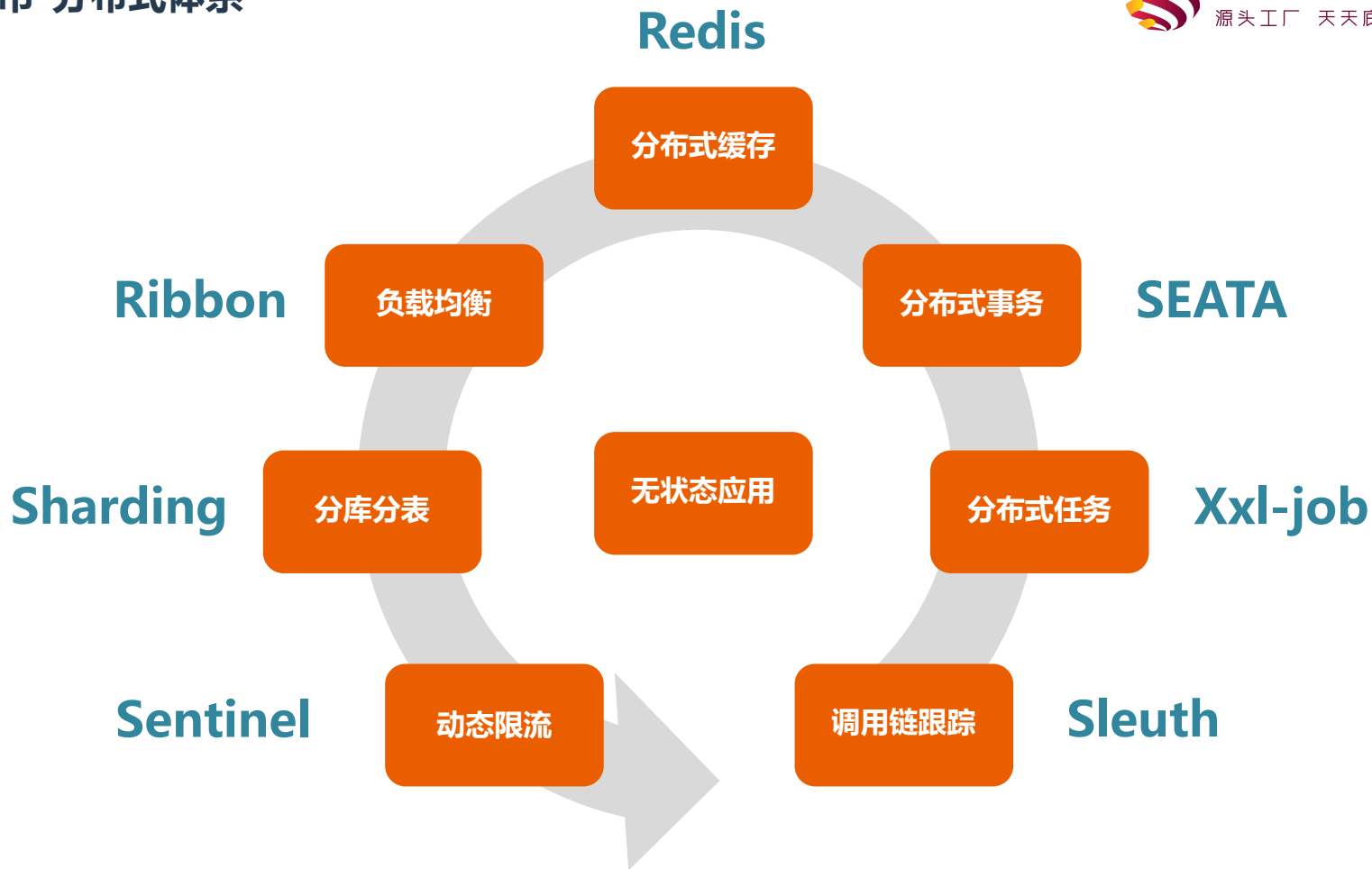
■ 7系统赋能服务 (setting)

为系统赋能，自动审核开关配置等相关功能。

■ 8商品搜索 (ES)

主要提供基于Elasticsearch的包含营销信息的商品列表搜索。







- ✓ Prometheus
- ✓ CPU/内存/磁盘
- ✓ 阈值告警



- ✓ Skywaking
- ✓ 抽样采集
- ✓ 调用链分析



- ✓ ELK
- ✓ Traceld
- ✓ 接口日志



集成主流开源技术

基于Spring Boot、Spring Cloud、React、Redis、Docker等主流技术，前后端分离



高可用

将电商系统进行服务拆分，实现了电商业务的松耦合，每个服务分库部署、读写分离部署，大幅降低数据库压力，实现高可用消息队列



高效开发

开发过程采用Scrum的敏捷流程和DevOps继承方案，在保持流水线化的高质量持续交付能力的同时，又能快速适应客户变化



一站式服务治理

支持微服务拆分、设计、开发、测试、部署、运维的全生命周期管理，提供服务管理、服务监控、网关管理、配置管理等微服务治理能力



自动化运维

通过Jenkins & Docker容器技术封装，实现自动化部署，即保持了极佳的扩展性有很好解决了应用的隔离和一致性交付问题



高并发

各微服务独立部署，避免互相影响。同时，各微服务为无状态应用，可以快速横向扩展部署，以应对大流量压力。

从网络环境、实施过程、访问权限、数据加密等方面全面保证在线交易的安全性。





05

惠市赋能

开放资源和能力，引入第三方服务，共同助力商家成功。全面提升供应链效率，整合碎片化私域流量红利、产销协同、店群协同、订单流、物流、资金流协同，零售+批发+一键代发+社交推手。



开放资源和能力，共同助力商家成功。

降低运营成本，为自营、联营、零售赋能，快速对接自研鲲鹏供应链，实现更高的商业价值。

1降低营销获客成本	为零售商提供社交化分销工具，会员分销拿提成，全面降低获客成本
2鲲鹏供应链直发	提供一键代发功能，消费者下单之后，由鲲鹏供应链直接发货，无需零售商操作
3集采降本增效	鲲鹏供应链供货资源，提升议价权，统一大批量采购，降低采购成本
4数字化赋能	多角度、全方位的经营数据分析帮助自营、联营、零售伙伴总结和调整经营策略
5智能化结算对账	财务管理、余额明细、业务流水、财务对账，在管理后台展现的清晰明了
6统一角色管理	供货商、零售商、消费者，均可通过后台组织统一管理，归类和描绘用户画像
7金融机构线上清分	采用合规方式对资金进行线上分账结算，规避二清风险，保障各方经营资金安全
8库存监管预警	实时反馈商品库存变化流水，严格管理商品出入库，进行库存盘点和预警设置
9趣味电商长效裂变	店群规模效应、相互导流、终端会员裂变共享
10社交电商赋能	社交分销裂变，挖掘市场，发现新用户，结合丰富的营销工具，提高下单转化率，增加商品成交
11推广分销返佣	分销推广+佣金结算，带动流量的提升、高效获客、转化、促活、留存
12直播带货	社交营销玩法，加快消费者购买，快速裂变，降低商户落地成本，提高转化率
13裂变拉新	优惠拼团，会员赠券，小程序直播带货等多种丰富的营销工具，全渠道获取新用户
14丰富权益	会员积分、成长值、积分商城、积分兑换 会员签到、付费会员购买，维系客户不流失
15高转化率	免费提供丰富营销工具(满减满折、优惠券、团购秒杀、套餐赠品等)；有偿提供新营销功能

多样化采购工具 差异化购物体验

- ✓ 企业采购专区
- ✓ 场景采购
- ✓ 复购清单
- ✓ 批量导入采购
- ✓ 订单复制

订单支付 | 平台多付款方式 采购场景

- ✓ 款到发货
线上支付：包括支付宝、微信、银联；
线下支付：线下转账、汇款
- ✓ 授信支付（赊账）
分期支付、大额支付
- ✓ 货到付款
货到线下打款、货到快递收款；

平台双向结算场景

- ✓ 面向客户结算
线下付款应收
货到付款应收
返利应付
授信结算
到期未结核算
销售业绩结算
- ✓ 面向供应商结算
供应商家应结货款
返利分摊结算
周期结算
营销分摊核算
到期未结核算

平台托底授信 引入第三方担保授信

- ✓ 信用融资模式下的“白条”类融资，依托平台为有资质的买方提供快速的定向支付融资服务。

智能分析场景 流量、运营、会员数据分析

- ✓ 设立不同角色分析模板
- ✓ 建立数据关联与透视分析模型
- ✓ 多维度、细颗粒度的数据展现
- ✓ 丰富的图表展现形式
- ✓ 全局埋点（如百度统计）助力全站SEO

合同、发票、单据无纸化 管理场景

- ✓ 供应商入驻合同、企业会员入驻合同、订单合同：标准模板，线上审核，存档
- ✓ 前端下单，支持普通发票、普通增值税发票，增值税专用发票的选择和录入
- ✓ 线下单据对账
- ✓ 线下付款单据上传、审核
- ✓ 对账明细查询及导出

自营与生态代销相结合

业务上下游资源协同/供销平台

以采销一体与轻资产运营为核心

实现产业链上中下游供销一体化运营

通过社交强关系达到销售目的，通过团长裂变分销，使用营销+工具+运营，建立起与消费者之间的黏性，赋能私域业态长效增长。

社群/社区团购图示



赋能对象

赋能平台商家（小B）	1以销定采、清库存、低消耗；现金流快，资金压力小，上游账期押款，下游提前预售收款，灵活多变，方便运营。 2流量红利、低成本获客。新渠道流量红利，利用社群关系链降低获客成本。 3运营模式轻，规模化复制。社群团购+线上运营，易复制的社群运营策略，用户增量快。
赋能团长（小B/C）	1丰厚利润，激励分销。团购品类为生活高频消费品，属日常刚性需求，复购率高，团长获得利润丰厚。 2团长小店，自主卖货。团长掌握众多优质产品，利用价格优势，粘住社群用户。 3团长无库存压力。源头厂家直连供货，面向终端客户销售，团长无囤货、无资金风险。
惠及消费者（C）	1高性价比，好货不贵。购买无中间商赚差价，可低价获得好物，买多省多，提升复购。 2裂变式传播，快速拓展。社群用户对于平台的信任感越强，粘性越强，更乐于分享传播，产生裂变。 3贴心售后，买得放心。社群团长一般为朋友圈好友推荐，信赖度更高，买得放心。



要点：

- 1智能订单：自动汇总，同步鲲鹏供应链；
- 2一键开团：以销定采、报损报溢。

要点：

- 1团长可上传自己的商品售卖。
- 2平台从团长自营店抽成。

序号	裂变方式
1	好友裂变。直接沉淀企业微信，以最简单且直接的裂变方式去将用户引导加企业微信。
2	任务裂变。企微公众号双向获客，将用户即可沉淀到企微，同时加到公众号。
3	红包裂变。以红包来吸引目标用户，低成本高效率引流。
4	趣味裂变。用有趣、利于分享的内容去刺激转发，进而沉淀好友。
5	H5裂变。更广泛裂变获客，不仅适合微信体系内，也利于到其他流量平台去引流。

快速裂变活跃粉丝的流程	
1	裂变海报。需可自定义裂变海报，自定义头像，昵称，字体颜色，二维码位置。
2	内置海报模版。策划更具有吸引力的海报内容，便于裂变转发。
3	任务提醒。自动回复活动规则以及每个用户的专属海报内容。
4	助力关注。分享传播裂变海报，好友扫码关注公众号或企微，即为有效助力。
5	人气排行榜。好友助力详情，实时记录活动的人气排行情况，可随时查看助力数据。
6	排行榜详情。结合排行榜玩法激励用户持续传播，营造活动紧迫氛围。
7	助力领奖。用户完成邀请任务，达到奖品目标，获取领奖资格。

1私域留存

个人SOP	流失提醒
群SOP	消息群发
群任务	自动回复
欢迎语	消息群发
话术库	防骚扰

2激活管理

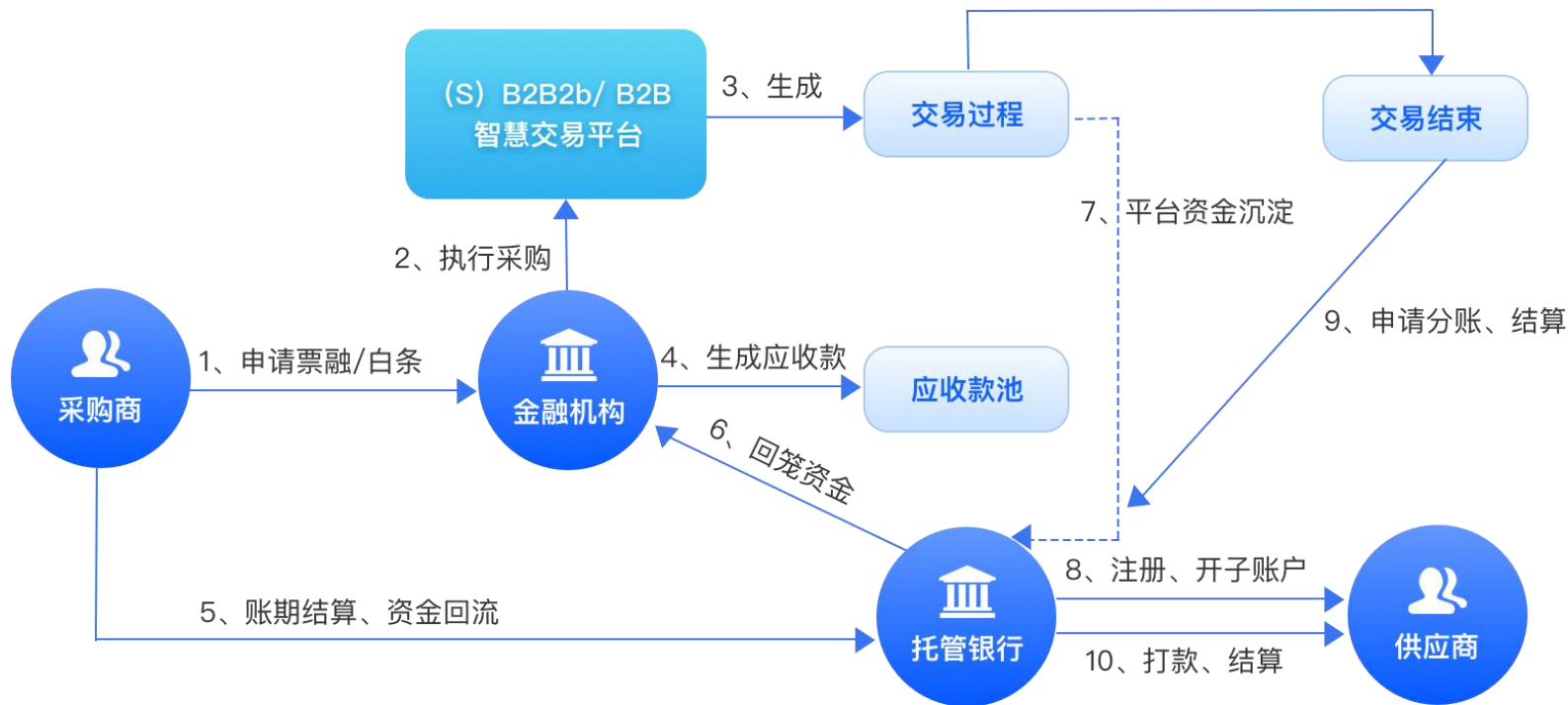
私有云直播	微信小程序直播
营销活动	小程序商城
分销裂变	会员储值
签到有礼	留存复购
首单满减	视频号带货

4交易转化

营销转化	优惠券、满减券、折扣券、随机金额券、摇一摇、发券宝、满减送、好友砍价、人气价、打包一口价、幸运大抽奖、翻翻看、刮刮乐、加价购、来拼团等。
增强复购	会员卡、预充值、成长体系、积分商城、积分管理、积分抵现、签到有礼等。
社交裂变	自定义分润规则、自动化推客等级机制、智能化佣金结算、分销社群管理、团长机制、推手机制、种草机制、奖励竞争体系、推客英雄榜、达人分红、分销团队奖金。
数据驱动	新增用户、推客数据、访问数、消费频次、佣金统计、支付人数、订单量、架构数据、单品转化、商品销售、退款率、复购率、消费偏好、经营报表等。

3分层运营

用户画像	通过了解基本信息、客户标签、浏览轨迹以及优惠券使用情况更精准服务。
互动雷达	销售给客户发送可追踪的内容，可自动追踪客户浏览行为，形成客户轨迹。
用户标签	系统智能判断，自动打标，针对性营销。
分组管理	依据分组，针对性转化。



①根据收入流水授信、回收采购商账期款：惠市推荐金融机构根据商户收入流水、账面流水审核，授予一定信度和贷款。

②交易资金托管，清分过账到商户：交易资金托管到银行，冻结，交易结束，分账，清分到商户子账户。



06

经营品类

鲲鹏供应链，惠市市场经营品类

1、地方特色农产品 1-2个品类/地区	地方特有的或特别著名的产品，有文化内涵或历史，满足地理标志或地区特色，有机可溯源，上品需实地考察源头加工厂，制作宣传材料，实控人视频访谈等。
2、进口好物	进口日用化妆品，进口零食、进口农产品、进口食材。
3、工厂库存品	源头工厂全品类库存货品，底下甩卖，拼团撸货，好物不贵。
4、热销甄选	与大型供应链贸易公司合作的好物优品热销甄选品类。
5、商业合作方式	商务端开放平台（自营，授权联营、区域外包）、系统端开放平台（提供API接口）
6、各方角色	1、源头工厂（F） 2、鲲鹏供应链（S） 3、自营旗舰店（B） 4、联营旗舰店（B） 5、品牌旗舰店（B） 6、社区团长（T） 7、金牌推手（T） 8、供应链服务商（SCS） 9、社区团购推手服务商（TS） 10、区域授权服务商（AS）



07

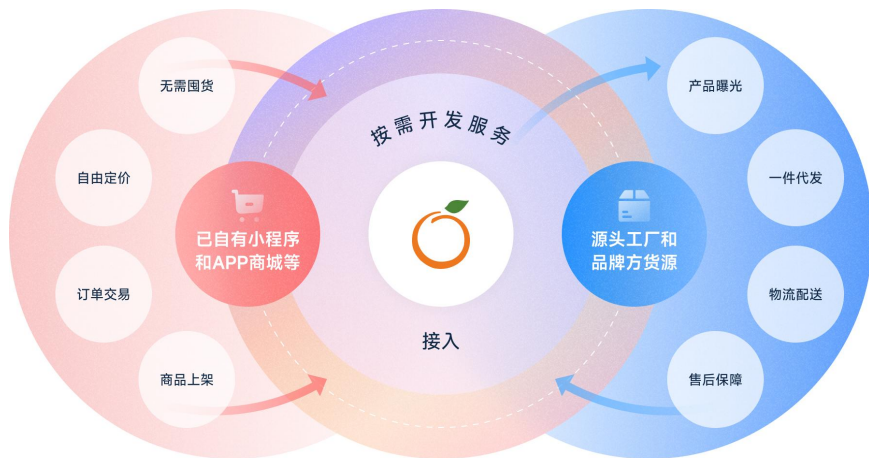
合作方案

鲲鹏供应链开放API接口，简单快捷，省心省力，助力私域电商 高效落地变现 业务增长

鲲鹏供应链API 能帮我们做什么？

鲲鹏供应链API是一种应用程序接口，通过该API接口，私域流量主可更轻松与供应商、物流和分销商、客户一站式无缝对接；

更高效便捷的实现商品采购、上架、库存管理和订单交易、物流配送等，有助于数据分析与决策支持，提升运营效率，洞察商机。



鲲鹏供应链API 能帮我们做什么？

智能API对接，一键接入，实时同步，灵活解决选品采购 + 商品上架 + 自由定价 + 订单处理 + 财务结算 + 物流售后等多端协同；
API接口导入的商品信息，实时更新，支持多种数据格式和传输方式，实时共享；省时省力省心，API可对接APP、小程序、H5商城，微信公众号。



惠市合作方案

1、商业合作方式	商务端开放平台（自营，授权联营、区域外包）、系统端开放平台（提供API接口）
2、各方角色	1、源头工厂（F） 2、鲲鹏供应链（S） 3、自营旗舰店（B） 4、联营旗舰店（B） 5、品牌旗舰店（B） 6、社区团长（T） 7、金牌推手（T） 8、供应链服务商（SCS） 9、社区团购推手服务商（TS） 10、区域授权服务商（AS）
3、多模式并存，构建新零售商业闭环	自营与商户入驻模式共存，全渠道覆盖、线上线下高效联动，充分利用以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等数据，实现零售数据化，构建新零售生态闭环。
4、维数据分析，赋能平台商家运营能力	从多个纬度对数据进行统计分析，能生成详细的数据报表，更精确的分析运营过程中遇到的问题，提出更具有针对性的营销方案，把握商业趋势。
5、众创普惠、深耕消费降级	专注于消费降级赛道，品牌限时打折，有趣好玩整合源头工厂、汇聚买手、粘结推手、裂变团长、众创普惠、赋能产业供应链，构建产业互联网生态体系。
6、SAAS级服务	开放平台资源和能力，输出技术，引入第三方服务，共同助力产业互联网，工具共享，会员共享，流量共享。



07

惠市风险控制

惠市风险控制-引入第三方企业资金管理方案

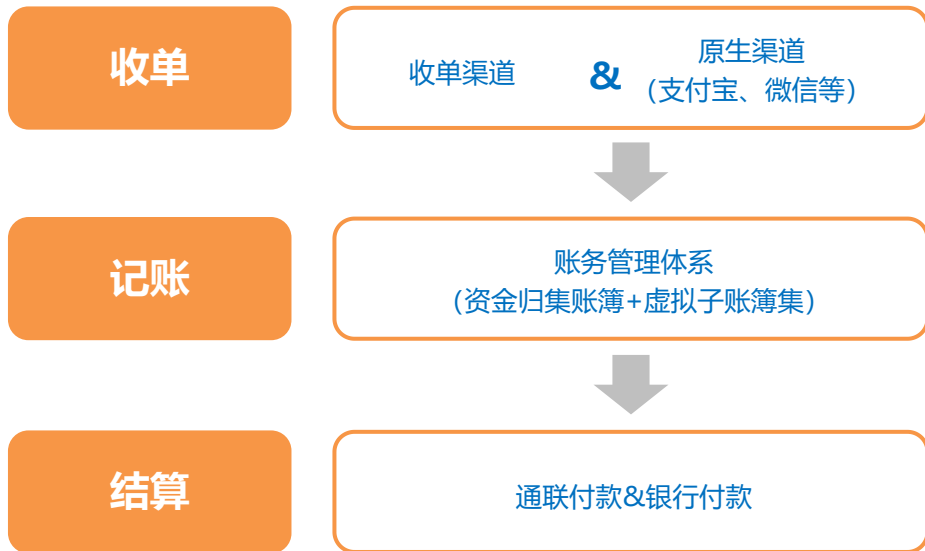
平台引入银监会核准的第三方支付机构，全流程打通平台账簿验证、支付渠道、集合对账、收银、风控等流程环节。

第三方全过程清分：

接入支付交易联动记账，保证账务真实准确，各交易订单完整可追溯，提高交流流程数字化能力，降低财务成本。

交易资金第三方托管：

参与各方资金结算有持牌清分机构，独立单独打款，供应链各方现金流物理隔离，安全可靠。



1、聚合支付

商户一次对接，即可拥有支付宝、微信、快捷、POS等多种支付方式。

3、资金管理

帮助商户实现资金流、信息流精准匹配，钱账相符。



2、账务处理

通过订单交易帮助商户实现记账，解决日常经营中记账难问题。

4、统一对账

通过整合对账报表，帮助商户实现统一对账，无需再为多头对账烦恼。

全渠道全平台聚合支付。



PC端

- 银行卡快捷支付
- 银行网银支付 (B2B、B2C)
- 微信/支付宝/银联扫码支付
- 账簿余额支付
- 代金券支付



移动端

- 银行卡快捷支付
- 微信APP支付/公众号/小程序支付
- 支付宝APP支付/生活号支付
- 手机银行APP支付
- 微信H5支付/支付宝H5支付
- 账簿余额支付
- 代金券支付



线下收银

- 扫码枪反扫支付 (微信/支付宝/银联云闪付)
- POS支付 (银行卡/微信/支付宝/银联云闪付/通联钱包)
- 收款码收银 (微信/支付宝/银联云闪付/QQ钱包/通联钱包) - 收银宝当面付

主要功能模块

云商通

账簿子系统

交易子系统

支付子系统

账务处理
子系统

商户中心

会员中心

风控子系统

清结算子系统

赋能服务系统

客户系统

应用1

应用2

应用3

应用4

应用5



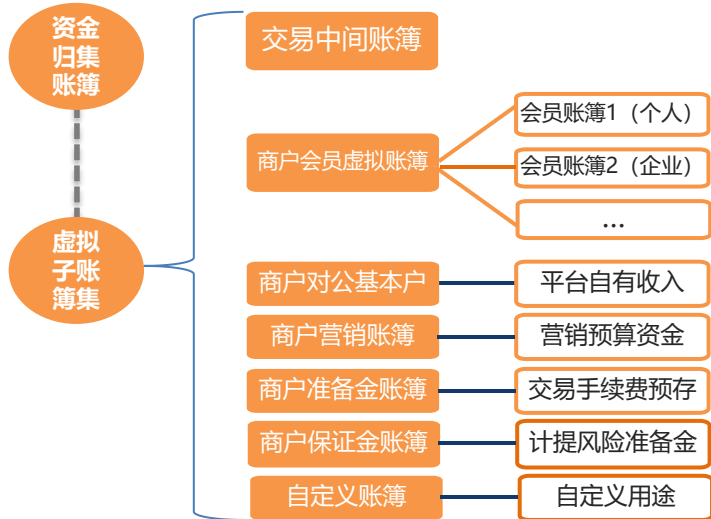
会员-交易-支付:

快速获取一体化的基础设施建设解决方案，并大大降低系统开发成本；及运维成本。



账务-清分-对账:

建立虚拟财务体系，平台资金按业务实时清分，提升资金流转及结算效率。



资金归集账簿

- 资金归集账簿：企业在合作银行/通联开立的对公专用账簿，用于归集实际资金，由云商通系统控制资金进出。

虚拟子账簿（商户）

- 商户对公基本户：管理平台自有资金、经营收入，支持充值、提现。
- 商户营销账簿：用于商户营销活动与用户回馈的营销预算资金，支持充值、提现。
- 商户准备金账簿：用于商户预付交易手续费、实名认证费、企业工商认证费，只能充值不能提现。
- 商户保证金账簿：用于商户计提保证金、收取入驻保证金、兑付逾期借款、赔付消费者权益等，支持充值、提现。

虚拟子账簿（商户会员）

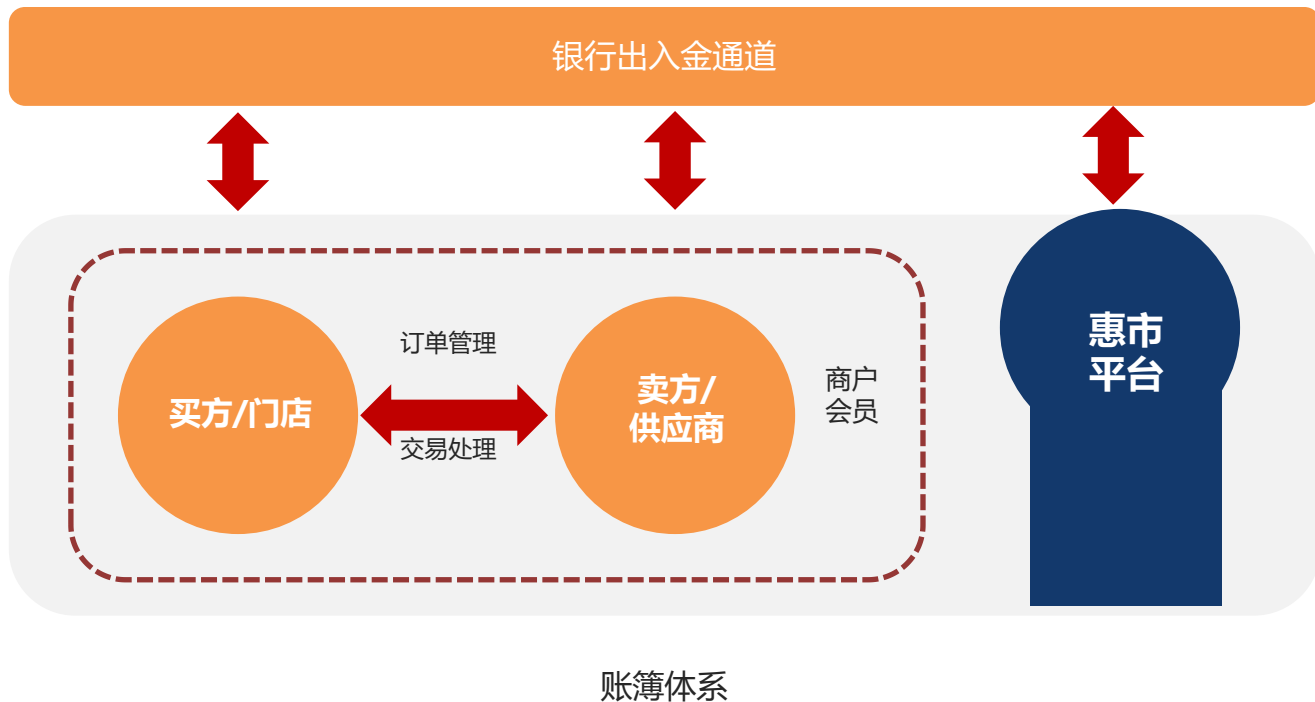
- 会员虚拟账簿：商户会员的交易账簿，支持企业账簿和个人账簿。

虚拟子账簿（中间账簿）

- 中间账簿：用于控制交易过程，实现交易资金灵活收付，例如担保交易、账期、竞标、借款筹资等业务。

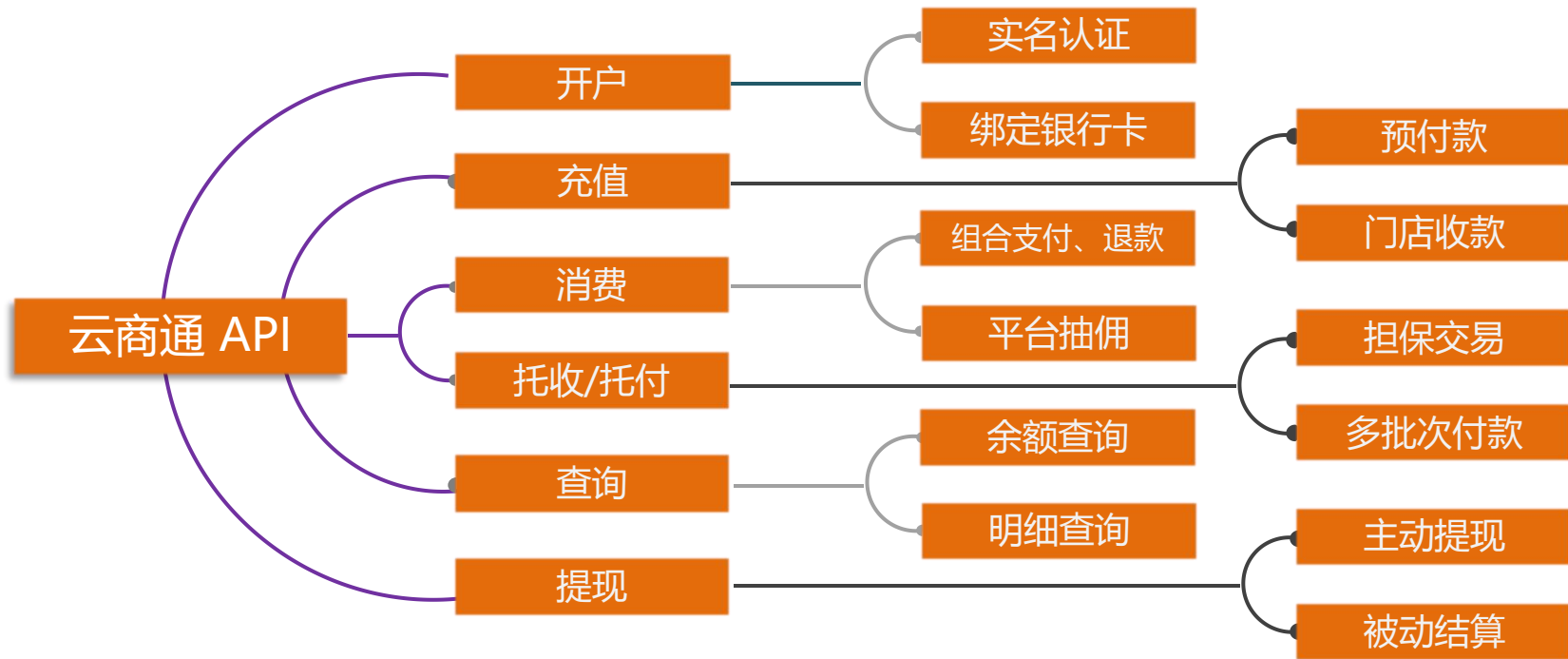
设计理念:

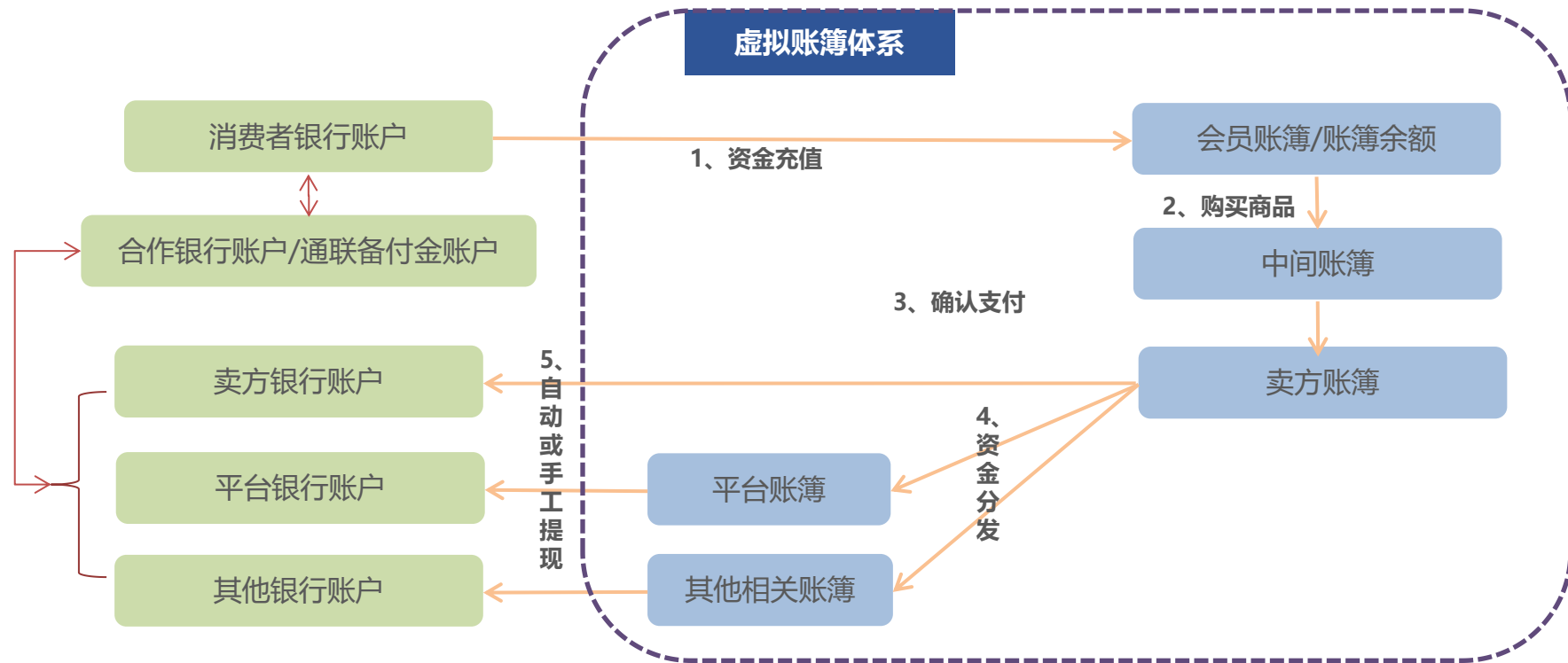
- 基于虚拟账簿
- 账簿与支付集成
- 资金内部流转
- 业务与交易整合



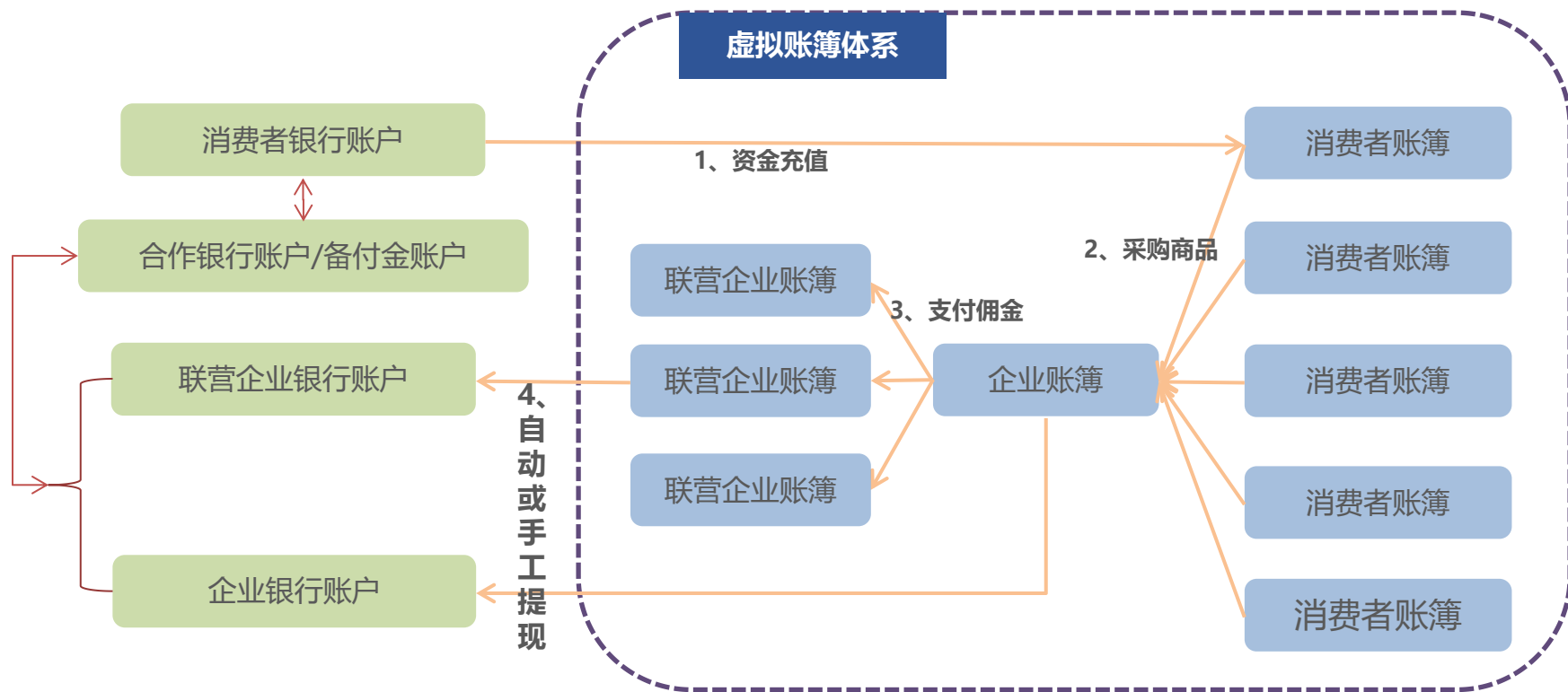


通过调用不同的接口组合完美实现商户的全业务流程，解决惠市平台自身业务系统的基础设施建设。





注：不同商户业务处理流程有差异，可根据实际情况调整。平台资金性质属于客户备付金范畴，平台为了提高自身服务水平和买卖双方的效率，提供了收付款渠道，但交易资金实际上不应该被平台占用，也不应由平台对收单资金进行二次清分结算。为了避免平台运营的合规风险，提升平台公信力，可使用由支付机构提供的账簿系统对平台资金进行管理，自证合规运营。



注：不同商户业务处理流程有差异，可根据实际情况调整。联合场景通常有多个联营参与方进行资金分发及管理的需求，可以通过云商通系统在交易发生时即将账务分清，提高资金处理效率，降低财务成本。

惠市委托的清分机构为通联支付网络服务股份有限公司，成立于2008年10月，注册资本人民币14.6亿元，是国内支付行业的先行者和开拓者，首批获得央行颁发的支付牌照，是行业领先的基于第三方支付的金融科技服务企业，总部位于上海。通联支付是中国支付清算协会副会长单位，是高新技术企业、上海市重点软件企业。



实现订单收付闭环



提高资金管理效率



合规经营



API对接，自动清分



通联支付股东单位，注册资本14.6亿元

上海国际集团

2000年4月20日注册成立，注册资本105.6亿元人民币。经上海市人民政府授权，开展以金融为主、非金融为辅的投资、资本运作与资产管理业务，进行金融研究，提供社会经济咨询等服务。

上海信托

非银行金融机构，成立于1981年，注册资本25亿元人民币，主要业务包括证券投资信托业务、融资租赁债权信托业务、贷款债权类信托业务、股权信托业务、资产证券化业务等。

中国万向集团

创立于1969年，万向集团位居中国企业500强第112位，制造业500强第58位，我国汽车零部件制造业的首位。

让每一个想要改变的人赢得财富与尊重

Make People Who Want to Change Become Rich and Respected.



鲲鹏供应链：构建面向行业上、中、下游客户，提供集交易、仓储、物流、金融等一站式服务信息系统平台；运用数字信息技术，有机结合供应商、采购商、仓储、物流、金融等多重角色，赋能产业供应链，构建产业互联网生态体系。

惠市折扣市场：专注于消费降级赛道，品牌限时打折，有趣好玩整合源头工厂、汇聚买手、粘结推手、裂变团长、众创普惠、轻资产平台型会员制创新电商平台。



WisdomMart惠市，高并发SaaS级FSBBC数字化产业供应链运营商

源头工厂 众创普惠 集群裂变 趣味电商 智慧新零售

@上海米凯信息科技有限公司

Shanghai Mikai Information Technology Co., Ltd

DAVE@WisdomMart惠市

DAVE.ZHANG(运营总监)

dave.zhang@WisdomMartMall.com

微信Arca3579, dave 2763